

DENTAID

saludbucal

PUBLICACIÓN PARA LA FARMACIA

Número 16 / 8 €

Caries dental

P. 8

**Entrevista a Cristina Templo,
Vocal nacional de dermofarmacia**

P. 12

**El papel del farmacéutico
en la prevención de la salud bucal**

P. 15

**Formación Aula DENTAID
en farmacias**



SABER MÁS 4 **CARIES** DENTAL

SOLUCIONES DENTAID 6 **HIGIENE BUCAL PARA LA PREVENCIÓN DE CARIES DENTAL**

AL HABLA CON 8 **CRISTINA TIEMBLO**, VOCAL NACIONAL DE DERMOFARMACIA DEL CGCOF

FARMACONSEJOS 10 **CLAVES** PARA REALIZAR UNA **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN SALUD BUCAL**

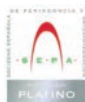
LA VOZ DE SEPA 12 **LA FARMACIA**, PIEDRA ANGULAR DEL **CUIDADO BUCAL**

DENTAID 2.0 14 **PERIO-EXPERTISE NUEVA PLATAFORMA ON-LINE** SOBRE LAS ENFERMEDADES PERIODONTALES Y PERIIMPLANTARIAS

AULA DENTAID 15 ¿CONOCES EL **PLAN DE FORMACIÓN** DE APOYO DE **DENTAID** A LA **FARMACIA?**

ACTUALIDAD 16 SABÍAS QUE **LOS FILAMENTOS** DE TODOS LOS CEPILLOS **NO SON IGUALES?** / **DENTAID TECHNOLOGY NANOREPAIR®** GALARDONADA EN NUEVA YORK / **NUEVAS PROMOCIONES:** DENTAID UN AÑO MÁS A TU LADO / **NOVEDAD: VITIS® PRÓTESIS**

DENTAID es patrocinador de:



DENTAID

Expertos en Salud Bucal
www.dentaid.com

Síguenos en:



DENTAID Salud Bucal
Revista de información
para la Farmacia

Edita
DENTAID
Ronda Can Fatjó, 10
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola (España)
Tel.: 935 80 94 94
E-mail: dentaid@dentaid.es
www.dentaid.com
Twitter: @dentaid

Comité de Redacción
Departamento de
Comunicación de DENTAID
comunicacion@dentaid.es

Depósito legal
B-42080-2008



LA HIGIENE BUCAL ES VITAL PARA PREVENIR LA CARIES

La caries dental es ya un problema extendido en la población. La Organización Mundial de la Salud la determina como la tercera plaga mundial, tras las enfermedades cardiovasculares y el cáncer, por su expansión entre la población. En este número, elaboramos un reportaje sobre esta enfermedad, analizando factores de riesgos y los posibles tratamientos, tanto para prevenirla como para paliarla.

Una buena higiene bucal es básica para prevenir la caries, además de otras enfermedades relacionadas con las encías o con la boca en general. Por ello, en la sección "Soluciones Dentaïd", explicamos cómo mejorar, mediante una buena técnica de cepillado y el uso de un cepillo dental adecuado, la salud bucodental.

Las farmacias, y por ende los farmacéuticos, son el nexo de unión entre la sociedad y la sanidad. Gracias a ellos dispone-

mos de mejor salud y de una mejor prevención de las enfermedades. Del papel que juega el farmacéutico hablamos con Cristina Tiemblo, vocal nacional de dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF). Además, desde la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración nos explican la importancia que tiene la labor del farmacéutico en la preservación de la salud bucodental.

La plataforma on-line Perio-Expertise, donde podrás encontrar información sobre las enfermedades periodontales y periimplantarias, nuestros farmaconsejos y la actualidad sobre el sector, completan este número de la revista. Además de presentar las nuevas promociones en productos DENTAID porque, un año más, DENTAID está cerca de ti.

Comité de redacción
DENTAID

CARIES DENTAL

Las bacterias de la cavidad bucal se encuentran en suspensión en la saliva o formando una película gelatinosa conocida como biofilm oral o más comúnmente como placa bacteriana.

El biofilm oral (placa bacteriana) es una estructura que está compuesta, en un 85%-80%, por una matriz extracelular que contiene una mezcla de proteínas, sales minerales, polisacáridos que provienen de la dieta, bacterias, saliva y, en un 15%-20% restante, por las bacterias que la colonizan. Se forma continuamente en la cavidad oral y se adhiere a las superficies dentales duras y blandas (dientes, lengua, mucosas). Es el principal agente etiológico del desarrollo de la caries y de las enfermedades de las encías, así como de otras condiciones orales como el mal aliento.

Caries Dental

La Organización Mundial de la Salud considera la caries dental como "la tercera plaga mundial" después de las enfermedades cardiovasculares y el cáncer, debido a su extensión y frecuen-

cia. **Es la enfermedad bucal más común en el ser humano y la principal causa de destrucción y/o pérdida de dientes.**

Se trata de una enfermedad infecciosa de carácter multifactorial que se caracteriza por la destrucción de los tejidos duros del diente como consecuencia de ácidos producidos por el biofilm oral (placa bacteriana). Muchas veces se habla de la caries como una erosión del esmalte producido por bacterias.

Al comer, los alimentos azucarados que quedan en la boca retenidos pueden metabolizarse por

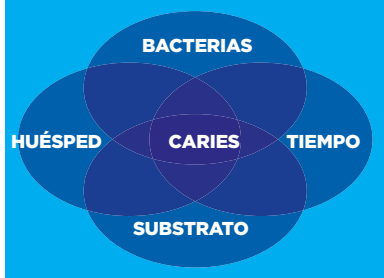
las bacterias contenidas en el biofilm oral. Las bacterias se nutren de estos azúcares y generan unos ácidos que provocan la disminución del pH de la cavidad bucal, atacando la estructura mineral del esmalte. Este ataque ácido inicialmente se neutraliza por el efecto remineralizante y tampón que tiene la saliva, pero si éste es repetitivo, la saliva no puede recuperar el desequilibrio y se produce la desmineralización de los tejidos dentales.

La destrucción afecta primero al esmalte y después a partes más internas como la dentina, llegando si prosigue hasta la pulpa dentaria.

Proceso por el que se produce la caries

Alimentos azucarados + Biofilm oral → Formación ácidos → Disminución pH boca
→ Efecto tampón de la saliva → Ácido repetitivo → Desmineralización del esmalte

Diagrama de Keyes



Factores de riesgo de la caries

En el desarrollo de la caries participan cuatro factores determinantes:

- **Huésped:** Predisposición por parte del huésped debido a factores hereditarios, edad, factores endocrinos, anomalías estructurales dentales (morfología, textura, composición de los dientes), surcos y fisuras en la superficie dentaria, saliva (cantidad y calidad), etc.
- **Una microbiota determinada:** En la cavidad bucal se encuentran bacterias protectoras y otras patógenas. La caries se desarrolla en las zonas de la superficie del esmalte en las que la microbiota encuentra un ambiente apropiado para su proliferación. Las principales bacterias responsables de este proceso son el ***Streptococcus mutans***, generalmente asociado al desarrollo inicial de la caries, y el ***Lactobacillus acidophilus***, responsable de metabolizar los azúcares y producir los ácidos que producen la desmineralización.
- **La dieta:** Las dietas con alto contenido en azúcares aceleran la actividad bacteriana.
- **El tiempo:** A mayor tiempo de exposición del diente a los ácidos producidos por las bacterias, mayor riesgo de caries.

Tener antecedentes de caries tiene mayor asociación con el aumento en la aparición de caries.

Tratamientos

Es preciso intervenir la caries para detenerla, pero el tratamiento más adecuado dependerá del momento en el que se haya detectado.

La primera señal de caries es una mancha blanca en el esmalte.

En esta primera fase, la lesión inicial de caries puede detenerse si se trata con compuestos fluorados, ya que el flúor inhibe la desmineralización y tiene un efecto remineralizante sobre el esmalte dental, fortaleciendo a los dientes y haciéndolos menos solubles a los ácidos.

Si la caries no se trata y sigue avanzando puede perforar el diente por el que penetrarán las bacterias que seguirán destruyendo el resto de estructuras dentales más internas. Si afecta a la dentina (capa más interna situada debajo del esmalte) y sin afectación de la pulpa, el tratamiento consiste en eliminar el tejido enfermo y colocar una obturación (empaste). Si la caries es más profunda y afecta a la pulpa, se realizará una endodoncia, que es la desvitalización del diente para eliminar la pulpa (nervio) limpiando el tejido afectado y posteriormente una reconstrucción del diente. En los casos más graves, si la infección afecta ya no solo al diente sino al hueso que lo soporta, es probable que se pueda llegar a producir la pérdida del diente.

Prevención

La prevención de estas enfermedades se realiza manteniendo unos hábitos adecuados de higiene bucal. El cepillado dental es el método principal para la eliminación del biofilm oral. Por ello, es importante cepillarse los dientes tras cada comida, realizando una técnica de cepillado correcta junto con elementos de higiene oral (cepillo dental, cepillos interproximales, sedas y cintas,

etc.) adaptados a las necesidades de cada uno y con un diseño adecuado que permita la máxima eliminación del biofilm oral. Además de complementarlo con pastas dentífricas específicas y colutorios **sin alcohol** para obtener una limpieza completa. No hay que olvidarse tampoco de mantener una dieta equilibrada y sana, evitando la ingesta continuada de alimentos o bebidas con un contenido muy elevado en azúcares.

Es importante igualmente realizar visitas periódicas al odontólogo, como mínimo una vez al año, para realizar una limpieza bucal profesional y una revisión para detectar cualquier desarrollo de caries.

Por tanto, **es muy importante que todos los profesionales del ámbito de la salud pública ayuden a la promoción de una buena salud bucal para evitar tanto la caries dental como otras patologías orales.**

Bibliografía

- 1 Barranco Money J. Operatoria dental. 3ª edición. Buenos Aires.
- 2 Barroso J., Guinot F., Barbero V., Bellet L.J. "La importancia de la dieta en la prevención de caries". *Gaceta Dental* 181, Mayo 2007.
- 3 Encuesta de Salud Oral en España 2010. "Análisis de la Evolución de la Salud Oral".
- 4 Esteva Espinosa E. "Higiene bucodental. Prevención de la caries y la enfermedad periodontal". *Offarm*. 2008;27:46-51.
- 5 *Guía de Formación. Campaña Mes de la Salud Bucal*. Dr. Elías Casals. Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.
- 6 Keyes, P.H., and Jordan, H.V.: "Factors Influencing the Initiation, Transmission and Inhibition of Dental Caries, in Mechanisms of Hard Tissue Destruction", Publication 75 Washington, DC: AAAS, 1963, pp 261-283.
- 7 Newbrun E. Cariology. 3 ed. Chicago: Quintessence; 1989.
- 8 Vallejos-Sánchez A., Medina-Solís CE, Casanova-Rosado JF, Maupomé G, Casanova-Rosado AJ, Minaya-Sánchez M. "Defectos del esmalte, caries en dentición primaria, fuentes de fluoruro y su relación con caries en dientes permanentes". *Gac Sanit*. 2007;21:227-34.

HIGIENE BUCAL PARA LA PREVENCIÓN DE CARIES DENTAL

El mantenimiento de un adecuado nivel de higiene oral diario es primordial para la prevención y control de las enfermedades causadas por el biofilm oral (placa bacteriana).

El biofilm oral es el principal agente etiológico del desarrollo de caries, así como de otras enfermedades bucales como las enfermedades periodontales (gingivitis/periodontitis) o periimplantarias (mucositis periimplantaria/periimplantitis).

Para prevenir la caries y mantener una salud bucal de los dientes es importante realizar un abordaje de la caries de forma múltiple, puesto que ésta tiene una causa multifactorial.

La prevención, por tanto, debe dirigirse hacia los factores que propician la aparición de caries (biofilm, dieta alimentaria, individuo, tiempo de acción). El control del biofilm oral se realiza mediante métodos mecánicos y químicos.

MÉTODOS MECÁNICOS

El cepillado dental es el método más común para la eliminación del biofilm oral acumulado en las superficies dentales. Cuando se habla de cepillado dental, éste engloba una correcta técnica de cepillado y un cepillo de dientes adecuado.

Técnica de cepillado

Existen diversos tipos de técnicas de cepillado, pero no existe evidencia de que una técnica sea superior a otra, ya que cualquier técnica de cepillado puede ser buena.

El odontólogo/higienista, en base a la anatomía y características fisiológicas de la cavidad bucal y la destreza psicomotriz de cada individuo, son los responsables de indicar el método ideal de cepillado personalizado y enseñar cómo deben realizarlo.

Además de una correcta técnica de cepillado, es indispensable el uso de un cepillo dental adecuado y de calidad.

Cepillo dental

El **cepillo dental** es el elemento clave para la desestructuración del biofilm oral. Se recomienda el uso de un cepillo dental de máxima calidad, con un diseño adecuado y adaptado a las necesidades de cada individuo para la máxima eliminación del biofilm oral.

En el mercado existe una amplia variedad, pero todos los cepillos no son iguales. Un cepillo dental adecuado debe reunir ciertas características, como un cabezal pequeño que permita el acceso a las zonas posteriores de la cavidad bucal más difíciles de acceder y con filamentos redondeados de Tynex® y texturizados, que permiten la eliminación del biofilm oral respetando las encías y el esmalte dental. El mango debe adaptarse a la palma de la mano para que su



uso sea cómodo durante el cepillado. **Los cepillos VITIS** cumplen todas estas características, por lo que **se consideran un elemento de elección para una limpieza de máxima eficacia.**

Muchas personas no realizan una técnica de cepillado adecuada o no se cepillan según la frecuencia o tiempo recomendado. Un método muy útil para autoevaluar individualmente si se realiza una higiene bucal correcta es utilizar **reveladores de placa**. Normalmente se encuentran en forma

de comprimidos o líquido, como por ejemplo **Plac-Control**, que revela en rojo las zonas donde hay biofilm.

Limpieza interproximal

Los espacios entre los dientes (área interproximal) son zonas de difícil acceso. Para garantizar la eliminación del biofilm oral en estos espacios, aparte del uso del cepillo dental, es conveniente utilizar otros elementos de higiene bucal como **cintas/sedas dentales, cepillos interproximales o irrigador bucal**.



MÉTODOS QUÍMICOS Dentífrico y enjuagues bucales con aporte de flúor

La prevención de la caries viene determinada por el uso de flúor. El flúor es un mineral que contribuye a aumentar la dureza de los dientes, se incorpora al esmalte dental y transforma la hidroxiapatita del esmalte en fluorapatita más resistente a la acción de los ácidos. También tiene acción remineralizante sobre primeras lesiones cariosas que hayan aparecido sobre el esmalte, puesto que reacciona con el calcio y forma fosfato cálcico con efecto protector.

La **pasta dentífrica** es el producto de autoaplicación de flúor más generalizado. Las pastas dentales contienen diversos tipos de ingredientes con efectos terapéuticos y la sustancia más habitual es el flúor.

Como complemento al cepillado mecánico, el uso de una pasta de dientes con flúor previene la aparición de caries. El aporte adecuado de flúor en una pasta dental son 1.450 ppm a partir de los 6 años de edad. En menores de esta edad, el aporte es menor debido a la posibilidad de ingesta de la pasta dentífrica.



Respecto a las personas con policaries o con un riesgo de caries muy elevado, el aporte de flúor puede verse aumentado, pautándose en estos casos concentraciones de flúor sobre 2.500 ppm como puede ser **Fluor-Aid**.

También es recomendable el uso de un **colutorio** como coadyuvante a la higiene bucal mecánica, ya que se considera un medio muy efectivo que refuerza la acción realizada con el cepillo dental y la pasta dentífrica, puesto que llega a lugares de difícil acceso, aumentando la eliminación del biofilm oral acumulado en lengua, encías, etc., además de permitir mantener los principios activos más tiempo en la boca.

En el mercado existen diversos tipos de formulaciones en colutorio que contienen fluoruro sódico para un uso diario (concentración de flúor al 0,05%-225 ppm de ión flúor) y semanal (concentración 0,2%-900ppm de ión flúor). Se pueden utilizar en niños a partir de 6 años, siempre que se asegure que el niño es capaz de enjuagarse sin tragarse el colutorio.

En conclusión, **el uso conjunto del cepillado con pasta dentífrica, la limpieza interproximal y un colutorio fluorado eficaz, garantiza el éxito en el control y prevención de la caries.**



Vocal nacional de dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF)

CRISTINA TIEMBLO

“EL FARMACÉUTICO JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD”

El farmacéutico es una figura clave a la hora de aconsejar al cliente de la farmacia y ejercer como prescriptor, e incluso ayudarlo en la prevención de enfermedades. De su papel y de otros temas relacionados con la salud bucal hemos hablado con Cristina Tiemblo.

¿Cuál es su opinión respecto al sector de la higiene bucal en la farmacia?

Considero que el sector de la higiene bucal en la farmacia es un punto importante. No debemos olvidar que los farmacéuticos somos profesionales sanitarios, cercanos a la población, formados y que podemos aportar un consejo profesional al usuario que lo demanda.

¿Cuáles son sus puntos fuertes? ¿Qué se debe mejorar?

Aunque creo que cada vez la población está más concienciada con la necesidad del cuidado bucal, acuden a la farmacia cuando aparece algún problema para que se les aconseje el producto adecuado para paliarlo. Así pues, debemos potenciar el cuidado diario para evitar la aparición de estos problemas.

¿Qué iniciativas se llevan a cabo desde los colegios en pro de la salud bucal?

Como antes señalaba, el farmacéutico comunitario, por su cercanía y accesibilidad a la población y su contacto, no sólo con pacientes sino también con ciudadanos sanos, juega un papel fundamental en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad. Conscientes de este potencial son numerosas las campañas sanitarias

que ponen en marcha cada año las instituciones colegiales, muchas de ellas en este ámbito.

¿Qué importancia le dan a la formación del farmacéutico?

Tanto el Consejo General como los Colegios de Farmacéuticos dan mucha importancia a la formación de los colegiados y ponen a su disposición las herramientas necesarias para que se encuentren capacitados a la hora de responder a

Son numerosas las campañas sanitarias que ponen en marcha cada año las instituciones colegiales, muchas de ellas en pro de la salud bucal

la demanda de los usuarios. En este sentido, el Consejo General llevó a cabo una campaña de formación durante tres años consecutivos tocando todos los temas que se pueden plantear en la farmacia.

¿Hasta qué punto es importante una buena comunicación entre el farmacéutico y el usuario? ¿En qué debe basarse esta buena comunicación?

Que haya buena comunicación entre el farmacéutico y el usuario

es fundamental. Hay que tener en cuenta que la cercanía del farmacéutico hace que en muchas ocasiones sea la farmacia el primer sitio al que el usuario acude a resolver sus dudas. El farmacéutico tiene que estar preparado para responder a esa demanda mediante una buena comunicación.

¿Cuál es el papel de las redes sociales en la oficina de farmacia?

Como no podía ser de otra manera, las redes sociales han llegado también a la farmacia. Todo lo que sea comunicación, información... es positivo. Ahora bien, creo que hay que ser muy riguroso en que la información que se ponga a disposición de los usuarios en la red sea siempre contrastada y veraz. En mi opinión, el objetivo debe ser el acercamiento del usuario a la farmacia, el contacto directo también es importante.

¿Hasta qué punto cree que se ha integrado y se utiliza el 2.0 en el día a día de la farmacia?

Es un "mundo" en desarrollo que poco a poco se va integrando en el día a día de la farmacia, pero muy lentamente. El farmacéutico está aprendiendo, y creo que es positivo. Debemos hacerlo bien y ser capaces de mantener el prestigio de nuestra profesión.

CLAVES PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN EN SALUD BUCAL

Llevar a cabo una iniciativa de comunicación en la farmacia sobre Salud Bucal, además de fomentar buenos hábitos, puede generar múltiples beneficios, ya sea incidiendo directamente en las ventas o fidelizando y atrayendo a nuevos clientes. La clave reside en establecer con claridad cuál es nuestro objetivo y qué deseamos conseguir y, además, tener en cuenta una serie de premisas que te explicamos a continuación.

El objetivo

Aunque *a priori* pueda parecer muy simple, en este punto reside una parte muy importante del éxito. Deberíamos marcarnos objetivos realistas y focalizados: ¿Queremos dar salida a parte del stock? ¿Queremos atraer a nuevos clientes? ¿Recompensar a los clientes que ya tenemos? ¿Promocionar un producto en concreto? ¿Dar información sobre



nuestro establecimiento y reforzar nuestro posicionamiento en el sector? ¿Marcar diferencias respecto a otras farmacias? ¿Ofrecer información a los clientes mediante una campaña de orientación y concienciación sobre la salud?

Teniendo claro hacia dónde queremos ir, el camino siempre es más fácil.

¿A quién nos dirigimos?

Acota todo lo que puedas a tu público objetivo. ¿A quién quieres llegar? ¿Quién va a estar más interesado en lo que ofreces? Utiliza criterios como la edad, el género, el nivel socioeconómico, el área demográfica, etc. Son muchos los aspectos mediante los que te puedes guiar, lo principal es identificar a aquellos a los que te quieres dirigir para así poder establecer una comunicación bidireccional. Cuanto mejor entiendas a quién te diriges mejor podrás comunicarte y satisfacer sus necesidades.

Define el mensaje y adapta al medio

¿Qué y cómo queremos comunicar? El mensaje debe ser muy claro respecto a los beneficios del producto/servicio/información que queremos ofrecer, qué razones lo avalan y por qué. En la mayoría de casos, menos es más y cuanto más simple mejor. Una vez hemos atraído al cliente podremos complementar la información que le queremos dar.

Definido el mensaje, habrá que adaptarlo al **entorno**, al tipo de **propuesta/promoción** que queremos hacer (ofertas y descuentos; regalos y muestras gratis; tarjetas de fidelización; concursos y sorteos, etc.), y a los **medios** de los que disponemos para transmitirlo (escritos, televisado en el monitor de la farmacia, en alguna plataforma digital...). Esto

Caso de éxito: “Cuida tu Sonrisa”

El pasado mes de octubre, más de 4.000 personas fueron atendidas en una campaña de divulgación sobre buenos consejos de salud bucodental que se desarrolló en once farmacias de Gran Canaria. La campaña llevaba como nombre “Cuida tu Sonrisa” y fue una iniciativa de la Escuela de Prótesis e Higiene Dental de Canarias.

El objetivo de la campaña era concienciar a la población de la importancia de cuidar y mejorar la higiene de los dientes, como medida de prevención ante posibles enfermedades futuras.

DENTAID contribuyó al éxito de esta campaña facilitando el soporte técnico, formativo y el material para que la iniciativa pudiera llevarse a cabo.



nos permitirá aprovechar al máximo el potencial y las ventajas de cada uno de ellos, lo que se traducirá en beneficio para nuestra campaña. Así, tendremos que tener en cuenta factores como el tamaño de los materiales, los colores, los emplazamientos, formatos, espacios...

Cuestión de números

Resulta prácticamente obligatorio realizar una proyección económica de lo que vamos a gastar. Las sorpresas de gastos imprevistos o las subidas de presupuesto nunca son agradables o a veces posibles, así que planifica con antelación en qué vas a destinar cada euro y cuál es la cantidad total de la que dispones. Cíñete a ella y recuerda que, casi siempre, la creatividad y la originalidad valen más que algo

« Cuanto mejor entiendas a quién te diriges mejor podrás comunicarte y conseguir tus objetivos »

muy caro. Busca el apoyo de quienes puedan colaborar aportando productos, muestras de nuevos lanzamientos e información sobre la prevención de las enfermedades y alteraciones más comunes de la salud bucodental.

Apóyate en las nuevas tecnologías

La utilización de las redes sociales ha ido aumentando de manera imparable en los últimos años. Es más que posible que el público al que te quieres dirigir tenga Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, LinkedIn... ¡Aprovechalo! Además de ser gratis puedes transmitir tu mensaje de manera ‘masiva’ y, bien utilizado, puede ser una fantástica plataforma de apoyo y difusión para tu campaña.

Materiales

En función del presupuesto que tengamos podemos reforzar nuestro mensaje con diferentes materiales. Existe un sinfín de posibilidades: carteles, folletos, *flyers*, *gadgets*, expositores con el producto, iluminación, televisores, *corners* atendidos por una persona que ofrece información, etc.

Valoración final y mejora

Una vez finalizada la campaña, realiza un balance con ojo crítico. ¿Qué es lo que mejor ha funcionado? ¿Y lo que peor? ¿Por qué? La experiencia es un grado y si vas aprendiendo de los errores y descubriendo qué es lo que mejor se adapta a tu farmacia tus campañas irán aumentando su éxito.

LA FARMACIA, PIEDRA ANGULAR DEL CUIDADO BUCAL



Los odontólogos, estomatólogos e higienistas dentales son los profesionales sanitarios que se dedican a la prevención y al tratamiento de los diferentes problemas bucodentales. Sin embargo, el farmacéutico, al estar más cerca de la población y al contar con los conocimientos adecuados, se convierte con frecuencia en una persona más accesible a la cual pedir consejo sobre cómo solucionar ciertos problemas bucales, acudiendo a él incluso antes que al dentista.

Los problemas bucales son muy frecuentes, pues afectan a un amplio sector de la población, la cual acude con más facilidad a la farmacia que a otros servicios de salud como la consulta dental. La farmacia, como establecimiento sanitario, tiene al frente a un profesional preparado y capacitado por su formación para dar consejo sobre salud bucal y promover hábitos saludables. De esta forma, este profesional puede desarrollar una gran labor en el campo de la divulgación sanitaria, informando y formando a la población para conseguir fomentar los hábitos de higiene oral y concienciar sobre la importancia del cuidado bucodental. Así mismo, debe aconsejar a los pacientes que acudan al dentista o periodoncista según la gravedad de la patología bucal que presenten.

Un entorno ideal

Y es que la farmacia es un espacio de salud, de fácil acceso para todos los públicos y donde, además de dispensar los medicamentos prescritos por el médico u odontólogo, se pueden dar consejos sobre salud general y salud bucodental para pre-

venir la aparición de caries, enfermedad periodontal y otras patologías bucales, fomentando la adquisición de hábitos saludables y manteniendo así la salud a lo largo del tiempo.

Por tanto, el farmacéutico puede realizar una importante labor en materia de prevención: aconsejando sobre higiene oral (frecuencia, duración del cepillado e instrumentos más adecuados en cada caso) y la importancia de las visitas periódicas al dentista, e informando sobre hábitos de alimentación saludables, consejos a embarazadas, diabéticos, niños, etc. Además, este profesional lleva a cabo un importante papel en el ámbito de la salud bucal por su participación en campañas sanitarias, tanto del propio colectivo farmacéutico como de otros colectivos profesionales relacionados con la salud bucal.

En su papel educador, formador y orientador, el farmacéutico siempre aconsejará de manera específica e individualizada los mejores productos para tener una boca sana

Así pues, la farmacia dedica un especial interés al conocimiento y dispensación de la gran variedad de productos disponibles para el tratamiento de las afectaciones bucales. Y, de hecho, se exige a los farmacéuticos que estén bien formados en salud bucodental y en alimentación para poder facilitar los más adecuados consejos de salud sobre estas patologías.

En su papel educador, formador y orientador, el farmacéutico siempre aconsejará de manera específica e individualizada los mejores productos para tener una boca sana. Entre ellos, **es importante tener en cuenta los productos que estén avalados científicamente** (es decir, que disponen de estudios científicos rigurosos que demuestren su eficacia y seguridad).

Consejos prácticos

El abanico de consejos que deben ofrecer estos profesionales a los usuarios es muy amplio, aunque existen una serie de recomendaciones y orientaciones que resultan especialmente importantes, ya que responden a preguntas y dudas que habitualmente plantea la población general que acude a la farmacia:

- **Consejos y hábitos de higiene bucal.** Usar cepillo dental manual o eléctrico (como mínimo 2 minutos de cepillado) e interdental o interproximal (limpiar los espacios entre los dientes a diario con seda dental y cepillos interproximales), dentífrico (con flúor para prevenir las caries, con antisépticos para controlar la formación de placa bacteriana, con desensibilizantes para disminuir la sensibilidad) y colutorios con acción antiséptica (como la clorhexidina, cuando estén indicados). Cepillarse la lengua, con el cepillo o con un

limpiador o raspador lingual. Cambiar el cepillo de dientes como mínimo cada 3 meses.

- **Recomendar una visita al dentista** por lo menos una vez al año y al periodoncista o dentista cuando se presenta inflamación y sangrado de las encías o molestias.
- **Aconsejar una alimentación saludable.** Una buena nutrición no solo es necesaria para tener una buena salud general, sino que es de gran importancia para la salud bucodental.
- **Consejos a las embarazadas.** Durante el embarazo las mujeres visitan con mayor frecuencia la farmacia. El farmacéutico puede aprovechar esta circunstancia para proporcionar tanto consejos de salud general como bucodentales. Durante el embarazo, sobre todo si cambian los hábitos alimenticios, puede suceder una mayor frecuencia de caries y es habitual la aparición de cambios en la encía con inflamación, sangrado, enrojecimiento e incluso puede sufrir un agrandamiento, todo ello relacionado con el cúmulo de placa bacteriana y una encía especialmente sensible al cambio hormonal que sucede durante el embarazo. En estos casos, el farmacéutico ha de aconsejar a las embarazadas una visita al dentista o al periodoncista y, lo que es más importante, recomendar una serie de hábitos y medidas preventivas para garantizar una adecuada salud bucal previa al embarazo.
- **Consejos a los pacientes de diabetes.** Los pacientes diabéticos tienen mayor riesgo de desarrollar infecciones, entre ellas la periodontitis (que es tres veces más frecuente en estos pacientes). La periodontitis puede dificultar el control del azúcar en los diabéticos. Así mismo, el tratamiento de la periodontitis puede mejorar el control glucémico. El farmacéutico debe preguntar al paciente por su salud gingival y referir a un periodoncista o dentista si hay sintomatología inflamatoria.
- **Sensibilidad dental.** Aconsejar el uso de dentífricos y colutorios específicos para disminuir la sensibilidad.
- **Halitosis.** La mayoría de las causas de mal aliento (cerca del 90%) tienen su origen en la boca, por lo que en estos casos se debe recomendar una revisión en el periodoncista o dentista.
- **Sequedad bucal o xerostomía.** Ocurre frecuentemente en pacientes geriátricos o con medicación antidepresiva. Se debe aconsejar hidratarse, tener buena higiene y evitar productos que provoquen sequedad bucal.
- **Evitar, en todo lo posible, medicamentos que amenazan la salud de las encías.** Como ya hemos comentado, los antidepresivos y otros fármacos pueden disminuir la producción de saliva (que protege nuestros dientes), los antihipertensivos e inmunosupresores pueden producir agrandamiento gingival y los bisfosfonatos (indicados en la osteoporosis) se han asociado con algunos trastornos bucales tras la realización de tratamientos quirúrgicos.

PERIO-EXPERTISE

NUEVA PLATAFORMA ON-LINE

SOBRE ENFERMEDADES PERIODONTALES Y PERIIMPLANTARIAS

Las **enfermedades periodontales y periimplantarias** son cada vez más **prevalentes** entre la población. Estudios sobre la salud bucodental realizados por la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración (SEPA) en 2012 constatan que hay una prevalencia del 85% para la gingivitis y un 35% en el caso de la periodontitis. Por otro lado, según el Dr. Lang (2008), la prevalencia sería del 80% mucositis periimplantaria y del 28%-56% periimplantitis.

Por todo ello, DENTAID desarrolló **Perio-Aid®**, la fórmula que consigue el máximo control de la carga microbiana oral (Herrera 2003) y ahora, a través de las nuevas vías de comunicación, pone al alcance de los profesionales de la salud bucal la **plataforma PERIO-EXPERTISE**, que pretende reunir **ciencia y conocimiento sobre el biofilm oral**.

Esta iniciativa de Perio-Aid® cuenta con la **colaboración de profesionales especializados** en galénica, microbiología y odontología, y con las **principales sociedades nacionales e internacionales del mundo de la periodoncia**, con el afán de divulgar y compartir los temas más interesantes para los expertos.

La plataforma cuenta con información básica acerca de los aspectos más importantes del biofilm y sus implicaciones en las diferentes enfermedades periodontales y periimplantarias.

Plan de tratamiento detallado para ambos casos.

Weblog donde periódicamente se publicarán diferentes artículos y estudios de interés, así como las últimas noticias relacionadas con el campo de la periodoncia.



Si te interesa el mundo de la Salud Bucal y la Periodoncia, accede a www.perioexpertise.com e insíbete al 'newsletter' que periódicamente te informará de las últimas novedades y noticias incluidas en la web

¿CONOCES EL PLAN DE FORMACIÓN DE APOYO DE DENTAID A LA FARMACIA?



DENTAID continúa con el Plan de Formación de Apoyo a la Oficina de Farmacia con el objetivo de acercar la salud bucal a las personas.

El papel del farmacéutico es fundamental en la promoción de la salud. En términos de salud bucal ésta debe ir dirigida a favorecer unos correctos hábitos de higiene bucal, proporcionar consejos útiles sobre los tratamientos más adecuados según las condiciones orales de cada persona y su sintomatología, junto con la recomendación de acudir a un especialista.



Si estás interesado, ponte en contacto con tu visitador de DENTAID, quien comentará contigo todas las posibilidades

Por esta razón, desde DENTAID se llevan a cabo diferentes sesiones formativas dirigidas a la oficina de Farmacia a lo largo de todo el año.

Años atrás se puso en marcha este proyecto, implementando la realización de cursos de formación sobre distintas temáticas relacionadas con la cavidad bucal, directamente en la oficina de farmacia,

adaptándose a los horarios del equipo farmacéutico y facilitando una formación directa y en el propio lugar de trabajo.

Durante el 2013 se han estado realizando varios cursos centrados en distintos temas como los siguientes:

- **Sensibilidad dental** y la nueva tecnología que DENTAID ha incluido en sus formulaciones, la **DENTAID technology nanorepair®** para el tratamiento y eliminación del dolor producido por la sensibilidad dental.
- **Enfermedades periodontales y periimplantarias:** qué son y soluciones de venta en farmacias.
- **El cepillo dental como elemento clave en la salud bucal.**

Próximamente empezaremos una nueva etapa de cursos en la que se trabajarán **Los Falsos Mitos asociados a la Xerostomía y Halitosis** y cómo abordar estas condiciones bucales desde la oficina de farmacia.

A lo largo de 2013 un total de 14.000 profesionales se han beneficiado de este plan.

Te animamos a unirse a esta iniciativa didáctica que ayuda a reforzar el consejo farmacéutico y aumentar la facturación y rotación de los productos que tienes en tu farmacia, además de ayudar a fidelizar a tus clientes con unos correctos consejos de salud bucal.

¿SABÍAS QUE LOS FILAMENTOS DE TODOS LOS CEPILLOS NO SON IGUALES?

Aunque a primera vista parece que los filamentos de todos los cepillos de dientes son casi iguales o muy parecidos, en algunos casos, si los observamos con mayor detenimiento, nos daremos cuenta que tienen poco que ver.

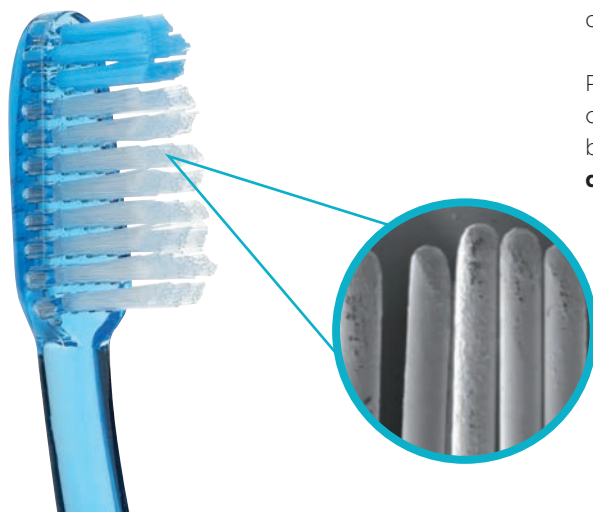
El **cepillo** es la **base de una buena higiene bucodental** y los **filamentos** tienen una **vital importancia** durante el cepillado, ya que tienen la función de eliminar la placa bacteriana (biofilm oral) eficazmente, sin dañar el esmalte dental, previniendo así las principales complicaciones causadas por el acúmulo de placa bacteriana: caries, enfermedades de las encías, halitosis, etc.

Para poder realizar sus funciones correctamente, los filamentos deben ser de **máxima calidad y se deben mantener en buen estado**.

En el caso de los **cepillos VITIS®**, los **filamentos son de Tynex® y uniformes**, presentan los **extremos redondeados y texturizados**. Estas características especiales permiten un **mejor control de placa bacteriana** (biofilm oral), facilitando el acceso a todos los espacios y favoreciendo la **protección tanto de la encía como del esmalte dental**.

Por el contrario, los filamentos de algunos cepillos que podemos encontrar en los supermercados son irregulares y pueden dañar la encía, además de no conseguir controlar la placa eficazmente.

Estas diferencias son muy importantes para mantener una buena salud bucal.



Filamentos de Tynex® redondeados y texturizados de los cepillos VITIS®



¡Ya es invierno!

Cada 3 meses cambia la estación ...

... cambia también TU CEPILLO



DENTAID

Expertos en Salud Bucal
www.dentaid.com

www.vitis.es

VITIS

cepillos

2 minutos, 3 veces al día

DENTAID TECHNOLOGY NANOREPAIR® GALARDONADA EN NUEVA YORK



A finales de 2013 se celebró en la ciudad de Nueva York la **27 edición de The Rx Club**, el festival publicitario de referencia en el mundo de la salud. El jurado, compuesto por reconocidos publicitarios internacionales y por profesionales de la industria farmacéutica, otorgó a DENTAID un **Award of Excellence** por su pieza audiovisual en **3D DENTAID Nanotechnology®**.

The Rx Club es un festival en el que participan cada año centenares de campañas de comunicación especializadas en *healthcare* de diferentes de países a nivel global y que premia únicamente a las creaciones más innovadoras y originales.

El video galardonado, ideado por DENTAID en colaboración con la agencia HC BCN y caracterizado por su alta calidad de imagen y efecto real 3D, muestra cómo actúa DENTAID technology nanorepair®, una innovadora tecnología formulada a base de nanopartículas de hidroxiapatita, con aplicaciones en el tratamiento de la sensibilidad y blanqueamiento dental.

Los avances de esta tecnología de última generación se han incorporado en los últimos lanzamientos de DENTAID: las gamas de Desensin repair® y VITIS® blanqueadora. Se trata de una revolucionaria innovación que garantiza la reparación de los dien-

tes sensibles y la recuperación del blanco natural.

La Investigación permite a DENTAID seguir sumando reconocimiento internacional a todos los niveles; en esta ocasión, a través de la comunicación.

Puedes visualizar el vídeo a través del canal Dentaidthube de DENTAID: <http://www.youtube.com/user/Dentaidthube>

PIONEROS UNA VEZ MÁS EN FORMULAR CON NANOPARTÍCULAS DE HIDROXIAPATITA

Tras el éxito de los últimos lanzamientos de las pastas dentífricas **Desensin® repair** y **VITIS® blanqueadora**, DENTAID vuelve a ser pionero con la exclusiva tecnología **DENTAID technology nanorepair®**. Esta tecnología basada en nanopartículas de hidroxiapatita, elemento natural del diente, garantiza una completa integración con el esmalte dental y ofrece dos beneficios principales: acción desensibilizante y acción blanqueadora.

En base a la experiencia previa en el desarrollo galénico de pastas dentífricas con nanopartículas de

hidroxiapatita, DENTAID ha conseguido formular colutorios que incorporen esta innovadora tecnología, completando la gama de Desensin repair® y VITIS® blanqueadora.

La principal dificultad en la formulación de estos colutorios es obtener simultáneamente una fórmula estable y una elevada actividad de las nanopartículas de hidroxiapatita con la superficie del diente.

Tras diferentes estudios de estabilidad realizados por el **departamento de I+D+i de la compañía**, se ha determinado que la concentración de nanopartículas de hidroxiapa-

tita en estos nuevos colutorios es la óptima para asegurar esta estabilidad. Y paralelamente, mediante la técnica de microscopía electrónica de barrido, se ha demostrado que a esta concentración, las nanopartículas se depositan eficazmente sobre la superficie del esmalte dental.



DENTAID, UN AÑO MÁS A TU LADO



Un año más, DENTAID, como compañía innovadora y de referencia en el ámbito de la salud bucodental, continúa apoyando el negocio de tu farmacia a través de sus valores consolidados a lo largo de los años: innovación, compromiso, exigencia y responsabilidad.

PIONEROS EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Gracias a la fuerte apuesta de DENTAID por la ciencia y la investigación, ha conseguido **desarrollar innovadoras y exclusivas formulaciones** avaladas científicamente, para mejorar la salud bucal de todas las personas.

La eficacia y calidad de los productos que DENTAID pone a tu servicio, junto con el consejo farmacéutico, le posiciona como **líder de mercado**.

Descubre lo último en tecnología:



EXPOSICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

Para captar la atención del consumidor en el momento de la compra, DENTAID invierte en la exposición en la farmacia, **facilitando tanto la elección de los productos** que necesita el consumidor, como la **recomendación** de éstos por parte del **farmacéutico**.

Las farmacias que
apuestan por la
exposición facturan
un 30% más

ACTIVIDAD PROMOCIONAL PARA AUMENTAR LA ROTACIÓN

Además, DENTAID ofrece a los consumidores la gama más amplia de productos de higiene bucodental, que se adaptan a todas las necesidades, ofreciendo diferentes formatos y packs promocionales que apoyan, día a día, tu negocio, ya que ayudan a aumentar la venta y la rotación de estos productos.

Pack cuidado completo. Pasta + colutorio
10% de descuento



Pack duplo, 2ª unidad 50% de descuento



Obsequio: pasta dentífrica 15 ml

Formato AHORRO



Pack cepillo + gel. Obsequio: muñeco plastilina



INFORMACIÓN 24 HORAS

Encuentra toda la información que necesitas, disponible las 24 horas del día, en nuestras páginas web.

Podrás encontrar información especializada sobre las diferentes patologías en Salud Bucal, así como las soluciones más adecuadas para cada caso.



VITIS prótesis **NUEVO**

Para mantener las condiciones óptimas de higiene y frescura de las prótesis y aparatos de ortodoncia removibles y férulas de descarga, es necesaria una limpieza diaria con un cepillo específico.



CN 167428.9

El cepillo VITIS® prótesis ha sido diseñado especialmente con 2 cabezales que permiten una limpieza en profundidad, eliminando las manchas, la placa bacteriana (biofilm oral) y los restos de alimentos y de adhesivo acumulados.

- El **cabezal de mayor tamaño** está indicado para la limpieza de la superficie de la prótesis, especialmente de superficies planas y de zonas externas.
- El **cabezal de menor tamaño** limpia con la máxima precisión los espacios pequeños y las zonas internas de la prótesis. Además, su forma triangular facilita la limpieza de lugares de difícil acceso de una manera más eficaz.

La dureza de los filamentos de ambos cabezales es la óptima para respetar el pulido de la prótesis, sin deteriorarla.

La forma ergonómica del mango y las estrías antideslizamiento ofrecen un fácil y cómodo uso, además de una sujeción firme que permite el máximo control durante la limpieza de la prótesis.



GRACIAS AL CONSEJO DE LA FARMACIA SE MEJORA LA SALUD BUCAL

Acercar la salud bucodental a toda la sociedad es nuestro compromiso.
Conseguirlo de la mano de los profesionales es nuestra razón de ser.



Expertos en Salud Bucal
www.dentaid.com