

saludbucal

Número 7 • Enero-Abril 2011
PUBLICACIÓN PARA LA FARMACIA

DENTAID

VITIS CEPILLOS DENTALES
**UN CEPILLO PARA CADA
NECESIDAD**

ÚLTIMOS AVANCES EN EL ESTUDIO DE
BIOFILMS ORALES

VENTAJAS DE LA UNIÓN CLORHEXIDINA +
CLORURO DE CETILPIRIDINIO

SENSIBILIDAD DENTAL, UNA VISIÓN DESDE
LA OFICINA DE FARMACIA

DENTAID

Expertos en Salud Bucal
www.dentaid.com

Salud Bucal Dentaid

Revista de información para la Farmacia

Edita

DENTAID

Ronda Can Fatjó, 10
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola (España)

Tel.: 935 80 94 94
E-mail: dentaid@dentaid.es
www.dentaid.com

Diseño y realización

BPMO Edigrup

Guitard, 43, 1ª planta 08014 Barcelona
www.bpmoedigrup.com

Depósito legal:
B-42080-2008



CONOCIMIENTOS

ÚLTIMOS AVANCES EN
EL ESTUDIO DE BIOFILMS
ORALES

4



SOLUCIONES DENTAID

VENTAJAS DE LA UNIÓN
CLORHEXIDINA + CLORURO
DE CETILPIRIDINIO

6



AL HABLA CON

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN
ATENCIÓN FARMACÉUTICA DE
LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

8



PRINCIPIOS BÁSICOS

VITIS CEPILLOS DENTALES,
UN CEPILLO PARA CADA
NECESIDAD

10

EXPERTOS EN SALUD BUCAL

En Dentaïd somos especialistas en salud bucal y trabajamos para que los profesionales dispongan de los mejores productos y de toda la formación necesaria para asesorar a sus clientes. Partiendo de esta base, en este ejemplar presentamos los últimos avances en la investigación de los biofilms orales, causantes de la caries dental y de la inflamación y el sangrado de las encías. También hemos abordado la problemática de la sensibilidad dental, que requiere de un tratamiento diario con productos adecuados y que exige a los farmacéuticos conocer cómo combatir esta reacción dolorosa. Es un buen motivo para organizar cursos sobre esta materia que permitan a los profesionales ofrecer el mejor asesoramiento.

En la misma línea, introducimos en las páginas de *Salud Bucal Dentaïd* la amplia gama de cepillos dentales VITIS, diseñada para adaptarse a todas las necesidades y conseguir siempre una buena higiene bucal. Todo ello sin olvidar la forma indicada para realizar un correcto cepillado de los dientes.

Nuestra voluntad de contribuir a mejorar la salud bucal de la población resulta también clave en la apuesta por la investigación y el desarrollo de productos innovadores, que deben comunicarse de forma adecuada.

Comunicación, innovación e información. Tres de los ingredientes de un nuevo número de *Salud Bucal Dentaïd* lleno de artículos de interés que esperamos que queráis descubrir.

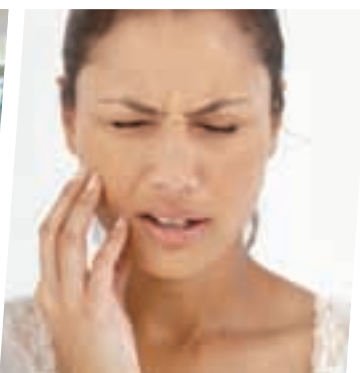
Enric Masdevall
Presidente de Dentaïd



FARMAGESTIÓN

'MERCHANDISING',
HERRAMIENTA
IMPRESINDIBLE EN TU
FARMACIA
DENTAID EN INTERNET

12



AULA DENTAID

SENSIBILIDAD DENTAL

14



COLABORACIÓN SEPA

LA TÉCNICA DEL CEPILLADO

16



ACTUALIDAD DENTAID

EL NUEVO ESTUCHE VITIS
JUNIOR, DE REGALO
COLUTORIO VITIS ALOE VERA,
300 ML + 200 ML DE REGALO
PROMOCIÓN SORTEO
SMART 2010
NUEVO SORTEO 2011, VITIS
Y DESENSIN
DESENSIN, LA SOLUCIÓN PARA
LA SENSIBILIDAD DENTAL

18

ÚLTIMOS AVANCES

EN EL ESTUDIO DE BIOFILMS ORALES

La inmensa mayoría de bacterias que habitan la cavidad oral lo hacen en forma de biofilm. Un biofilm se define como una población bacteriana embebida en una matriz de polisacáridos que está adherida a una superficie de contacto.

El estudio de la microbiota bucal ha aportado una serie de evidencias que han puesto de manifiesto que las zonas subgingival y supragingival del diente están colonizadas por microorganismos que se establecen en forma de una biopelícula. Sin embargo, a modo de simplificación hacemos referencia a un biofilm subgingival y a uno supragingival. En el segundo se ubican las bacterias responsables de la gingivitis y la periodontitis, enfermedades que pueden conducir a la pérdida de la pieza dental.

Principales propiedades

En algunos casos, alrededor de 700 especies o filotipos han sido detectados en la cavidad oral de diferentes individuos

y aproximadamente 400 pueden llegar a colonizar el biofilm subgingival. No obstante, muchos de estos microorganismos también se localizan en el biofilm supragingival (Kolenbrander et al., 2002).

Estos microorganismos han sido llamados colonizadores primarios y son capaces de unirse a una capa de proteínas salivales (albúmina, glucoproteínas, proteínas ricas en prolina, mucinas, amilasas, estaterinas, histatinas, transaminasas, lisozimas, etc.) que recubre el esmalte del diente y que es conocida como película adquirida. Después de los colonizadores primarios, entran en juego los colonizadores secundarios. A este respecto, se ha postulado que el *Fusobacterium nuclea-*

tum actúa como el principal puente de conexión entre colonizadores primarios y terciarios. Estos últimos son considerados en algunos casos agentes inductores de la enfermedad periodontal.

La capacidad para formar biofilm en diferentes tipos de superficies parece ser ilimitada para las bacterias. De ahí que puedan localizarse en diferentes tejidos humanos

La capacidad para formar biofilm en diferentes tipos de superficies parece ser ilimitada para las bacterias. De ahí que puedan localizarse en diferentes tejidos humanos, causando muchas veces infecciones crónicas tales como endocarditis, otitis media, prostatitis crónica, fibrosis quística, periodontitis, etc. De la misma manera, se pueden establecer en válvulas cardíacas, catéteres venosos, sondas urinarias, lentes de contacto, aparatos intrauterinos y unidades dentales de suministro de agua (Donlan y Costerton, 2002).

Estudios con biofilms orales

Dadas las dificultades éticas y técnicas para trabajar con biofilms orales *in vivo*, últimamente se han desarrollado modelos *in vitro* de crecimiento bacteriano que intentan elaborar biofilms complejos con bacterias orales (Tang et al., 2003). Esto tiene como objetivo intentar dilucidar las variables que determinan que estas especies bacterianas adopten esta forma de vida, así como la gama de interacciones entre el conjunto de la microbiota del biofilm. Por estos motivos, nuestra empresa ha desarrollado un sistema de formación de biopelículas con bacterias orales *in vitro* que, además de las variables básicas que involucran la formación de biofilms, nos permite evaluar la actividad de compuestos antisépticos o con actividad antibacteriana que son desarrollados en Dentaïd.



Dra. Vanessa Blanc, departamento de I+D

“La falta de higiene oral es una de las principales causas de la mayoría de enfermedades periodontales, que en muchos casos pueden acabar ocasionando la pérdida de la pieza dental. A lo largo de este proceso, ocurre la formación de una capa de microorganismos orales sobre la superficie de los dientes, lo que conocemos como placa bacteriana. Pese a que varios grupos de investigación intentan arrojar luz sobre el desarrollo de estos biofilms orales, poco conocemos sobre los niveles de comunicación que existen entre

estos microorganismos y sus mecanismos de resistencia a los compuestos antisépticos que existen actualmente en el mercado. El valor añadido de nuestro proyecto es contar con un modelo de biofilm bacteriano estable y reproducible que involucra a las bacterias formadoras de biofilm y a los principales periodontopatógenos. Este sistema nos permite trabajar con parámetros más precisos a la hora de evaluar la actividad de compuestos antisépticos o con actividad antibacteriana sobre la placa bacteriana formada con nuestro modelo de **boca artificial**”.



GAMA PERIO-AID

VENTAJAS DE LA UNIÓN

CLORHEXIDINA

CLORURO DE
CETILPIRIDINIO

Para poder combatir las enfermedades de las encías como la periodontitis y la gingivitis, Dentaïd cuenta con la gama Perio-Aid, el antiséptico más completo para un mayor control del biofilm oral.

Para controlar el biofilm oral no todas las formulaciones con clorhexidina aseguran la misma efectividad. Es de suma importancia estudiar los diferentes componentes de la fórmula para evitar posibles interacciones, así como su formulación galénica⁽¹⁾. Han sido muchos los estudios científicos que se han desarrollado a lo largo de los años en busca del antiséptico más completo, el que asegure la máxima asepsia bucal en las diferentes fases de tratamiento, mantenimiento o prevención de las patologías

periodontales, dentro de un marco óptimo de seguridad.

Los colutorios de clorhexidina con alcohol producen efectos no deseables⁽²⁻³⁾, por ello se han desarrollado formulaciones de clorhexidina sin alcohol, añadiendo otros antisépticos para obtener la máxima eficacia. Los compuestos que incorporan cloruro de cetilpiridinio a la clorhexidina obtienen mejores resultados⁽⁴⁾; además, como ambas moléculas son catiónicas, no hay interacción negativa entre ellas, actuando de manera sinérgica.

TRATAMIENTO PERIODONTAL CON PERIO-AID TRATAMIENTO

Cuando se ha desarrollado la periodontitis es muy importante realizar un control de las bacterias específicas que la causan mediante un control mecánico en clínica que realiza el odontólogo, junto a un control químico entre 2 y 4 semanas con antisépticos orales, como Perio-Aid Tratamiento, que realiza el propio paciente en casa.

Indicaciones:

- Antes y después de realizar cualquier intervención quirúrgica.
- Para mejorar la salud gingival alrededor de los implantes.
- Pacientes con riesgo elevado de caries.
- Pacientes inmunodeprimidos con complicaciones orales.
- Pacientes con dificultades para la higiene mecánica (limitaciones físicas y psíquicas).
- Pacientes en tratamiento de radioterapia o quimioterapia.



CHX 0,12% + CPC 0,05%



CHX 0,05% + CPC 0,05%

MANTENIMIENTO PERIODONTAL CON PERIO-AID MANTENIMIENTO

Tras realizar una correcta fase de tratamiento se debe controlar el riesgo de recaídas durante los siguientes meses. Es probable que en la cavidad oral aún queden bacterias específicas que se deban controlar. En esta fase se necesita un control químico con principios activos antisépticos a bajas concentraciones, como Perio-Aid Mantenimiento, para evitar recaídas de la enfermedad periodontal.

Indicaciones:

- Fase de mantenimiento tras fase de tratamiento periodontal.
- Patologías leves de la cavidad bucal.
- Pacientes inmunodeprimidos con complicaciones orales.
- Pacientes con dificultades para la higiene mecánica (limitaciones físicas y psíquicas).

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Jenkins S, Addy M, y Newcombe RG. "Comparison of two commercially available chlorhexidine mouthrinses: II Effects on plaque reformation, gingivitis, and tooth staining". *Clin Prev Dent* 1989 Nov-Dec;11(6):12-6.
- 2.- Winn DM, Blot WJ, McLaughlin JK, Austin DF, Greenberg RS, Preston-Martin S, Schoenberg JB, Fraumeni JF Jr. 52. "Mouthwash use and oral conditions in the risk of oral and pharyngeal cancer". *Cancer Res* 1991 Jun 1;51(11):3044-7.
- 3.-McCullough MJ, Farah CS. "The role of alcohol in oral carcinogenesis with particular reference to alcohol-containing 53 mouthwashes". *Aust Dent J* 2008 Dec;53(4):302-5.
- 4.-Bascones A, Morantes S. "Antisépticos orales. Revisión de la literatura y prospectiva actual". *Av Periodon Implantol* 7. 2006;18,1:31-59.

María José Faus, responsable del Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada

“LA ATENCIÓN FARMACÉUTICA AYUDA A OBTENER EL MÁXIMO DE LOS MEDICAMENTOS”

Hablamos con la Dra. María José Faus, responsable del Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, sobre la importancia de que el farmacéutico se implique, como experto en medicamentos, en la buena utilización de los mismos por parte de la población, incorporándose en los equipos de salud.

¿Con qué objetivo nace el Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada?

El grupo se crea en 1993 con el objetivo de desarrollar el concepto de atención farmacéutica, que había surgido en EE UU en 1990. Se trataba de un nuevo servicio sanitario cuyo fin es ayudar a los pacientes a obtener el máximo beneficio de sus medicamentos.

¿De qué logros se siente más orgullosa?

De ser en la actualidad un grupo de referencia a nivel internacional en el campo de la atención farmacéutica. Hemos desarrollado métodos para realizar los servicios farmacéuticos que constituyen la atención farmacéutica y que son utilizados en muchos países por miles de farmacéuticos, además de haber impulsado una investigación y una docencia especializadas.

¿Qué destacaría del Programa Máster Oficial en Atención Farmacéutica que imparte su grupo?

En primer lugar que es el único Máster Oficial en Atención Farmacéutica de 2 años de duración y con reconocimiento europeo que se imparte en nuestro país. Oferta 2 itinerarios, uno profesional y otro académico, que permiten realizar la tesis doctoral. Es una titulación que tiene su origen en un máster propio de la Universidad de Granada, del cual se celebraron 23 ediciones, 5 de ellas de carácter internacional. En la primera edición que se celebró el curso pasado se matricularon 80 alumnos y en el actual, 120.

Como responsable del Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de

Granada, ¿tiene algún objetivo en mente que le gustaría ver realizado a corto plazo?

Actualmente estamos realizando una investigación para evaluar el servicio de seguimiento farmacoterapéutico. Si los resultados que obtenemos son positivos, tanto en la salud de los pacientes como en el aspecto económico, el siguiente paso será el de la implantación de este servicio en las farmacias comunitarias españolas. Esto último sería lo que me gustaría llegar a ver.

¿En qué áreas está trabajando actualmente el grupo?

Trabajamos en el desarrollo de todos los servicios de la atención farmacéutica, muy especialmente en el del seguimiento farmacoterapéutico a todo tipo de pacientes y en todos los ámbitos asistenciales.

“Hemos desarrollado métodos para realizar los servicios farmacéuticos que constituyen la atención farmacéutica y que son utilizados en muchos países”

Ustedes realizaron un estudio que demostraba, entre otras cosas, que los pacientes confían en los consejos de su farmacéutico.

¿Cuáles son las claves para conseguirlo?

Son varias. La primera es que el farmacéutico es un profesional sanitario formado por la universidad como experto en medicamentos; la segunda es que de todos los sanitarios es el más accesible para la población, y la tercera es que existen numerosas y magníficas bases de datos sobre



Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada (GIAF-UGR)

El grupo se creó bajo la responsabilidad de la Dra. M^a José Faus Dáder, profesora titular del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular, y del Dr. Fernando Martínez Martínez, profesor titular del Departamento de Química Física, dentro del catálogo de grupos de la Junta de Andalucía y en la sección de Ciencias de la Salud. El GIAF-UGR está integrado por profesores universitarios y profesionales sanitarios (farmacéuticos y médicos), cuyo interés común es investigar en el campo de la atención farmacéutica, así como desarrollar toda una serie de actividades formativas.

medicamentos que le permiten estar al día para satisfacer las necesidades de información de los ciudadanos.

¿La enseñanza clara y acertada de cómo utilizar el producto que está proporcionando el farmacéutico es un requisito indispensable? ¿O esta acción es más una tarea del médico?

No creo que sea una acción con patente de exclusividad, pero el farmacéutico tiene más tiempo, el medicamento entre las manos y el máximo conocimiento y experiencia sobre el mismo.

¿Realizan estudios o tienen algún curso especializado en la atención de salud bucal?

En la actualidad no trabajamos sobre este tema, pero estamos abiertos para hacerlo si surge la necesidad y la oportunidad.

¿Qué consejos daría a un farmacéutico interesado en aumentar sus conocimientos en la salud bucal?

Que haga una búsqueda bibliográfica sobre el tema, además de identificar la oferta formativa específica.

¿Cree que algunas afecciones bucales están infravaloradas por las personas que las padecen?

Seguro que sí. Todo lo que se haga sobre la educación sanitaria de la población es muy importante y totalmente necesario. Se mejora la salud pública y se ahorran recursos a largo plazo.

VITIS CEPILLOS DENTALES, PORQUE LA DIFERENCIA ESTÁ EN TU BOCA

UN CEPILLO PARA CADA NECESIDAD

Los primeros cepillos dentales datan de 1.600 a.C. Desde entonces, la tecnología de este tipo de productos ha avanzado mucho. Buena prueba de ello es la extensa gama de cepillos VITIS, que gracias a su calidad, diseño y ergonomía, consiguen una buena higiene oral.

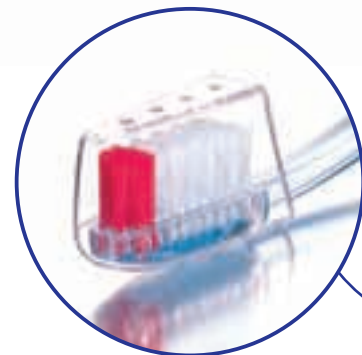


Las técnicas usadas para eliminar la placa supragingival son muy antiguas. Los primeros registros datan de alrededor del año 1600 a.C. (Carranza y Shklar 2003). En 1996, nació VITIS de la mano de los mejores* cepillos. El primer cepillo dental VITIS, de cabezal redondeado, con capuchón y mango anatómico, se realizó a medida en Dentaïd. Este innovador diseño, pionero en el mercado, perdura actualmente manteniendo su liderazgo gracias a ser el cepillo más elegido** por los consumidores de farmacia.

especializada gama de cepillos que responden a las necesidades específicas de cada boca.

Los cepillos VITIS se adaptan a la cavidad bucal optimizando la técnica del cepillado, permitiendo así la máxima eliminación de la placa bacteriana (biofilm dental).

Porque cada persona es única, igual que su boca, VITIS se adapta a ellas.



La familia de los cepillos VITIS se ha ido ampliando hasta convertirse en la más amplia y

*Fuente: IMS, líderes desde el año 2.000 hasta la actualidad.

**Fuente: Nielsen TAM C1110 (en valor).

Cepillos

Cuidado integral diario

VITIS Suave

- Cepillado diario adultos, dureza suave
- Cabezal normal
- CN 154047.8

VITIS Medio

- Cepillado diario adultos, dureza media
- Cabezal normal
- CN 154054.6

VITIS Duro

- Cepillado diario adultos, dureza dura
- Cabezal normal
- CN 154062.1

VITIS Junior

- Cepillado diario suave infantil
- Cabezal pequeño, máxima precisión
- Mango anatómico
- CN 374272.6

Cuidado extra diario

VITIS Suave access

- Cepillado diario adultos, dureza suave
- Cabezal pequeño. Máxima precisión
- CN 348143.4

VITIS Medio access

- Cepillado diario adultos, dureza media
- Cabezal pequeño. Máxima precisión
- CN 189597.

VITIS Duro access

- Cepillado diario adultos, dureza dura
- Cabezal pequeño. Máxima precisión
- CN 348142.7

VITIS sonic

- Cepillado diario eléctrico. Tecnología sónica
- Elimina la placa bacteriana eficazmente
- Cuida y protege boca, dientes y encías
- CN 201040.6

Características y partes del cepillo VITIS

Los cepillos VITIS adaptan el diseño, forma, tamaño y dureza de sus diferentes partes para convertirse en la herramienta de higiene más personalizada y eficaz para cada tipo de boca.

VITIS

Cabezal:

Zona apical del cepillo donde se encuentran los filamentos. La forma y el tamaño de los cepillos VITIS facilitan el cepillado y mejoran el acceso a las zonas más difíciles de limpiar en la cavidad bucal (zona posterior).

Cuello:

Zona fina y alargada que une la cabeza y la zona de agarre. La geometría de los cepillos VITIS mejora la accesibilidad durante el cepillado y define la orientación del cabezal y los filamentos para optimizar la efectividad del cepillo.

Filamentos:

Son las fibras que se encuentran en la cabeza del cepillo; se agrupan en mechones, que se distribuyen en la superficie del cabezal. Los filamentos de los cepillos VITIS son de Tynex®, material idóneo para cepillos dentales, y con extremo redondeado, evitando lesiones en las encías. Son los encargados de la limpieza mecánica de la cavidad bucal, ya que desorganizan la placa bacteriana, y para lugares de difícil acceso cuentan con la zona de ataque Monotip.

Zona de agarre:

Empuñadura del cepillo: su forma ergonómica y geometría, facilitan el uso del cepillo VITIS y proporcionan comodidad durante el cepillado. El material que utilizamos es ecológico (celulosa), el cual es un derivado de la madera, que al ser flexible y sin memoria, permite adaptarse a la forma de la boca.

Capuchón:

Todos los cepillos VITIS incorporan un capuchón protector que mantiene el cepillo aislado de contaminaciones externas y conserva agrupados los filamentos del cepillo, alargando su vida útil.

Situaciones específicas

VITIS Encías

- Cepillado diario en adultos con encías delicadas
- Estimulador gingival
- Previene la hipersensibilidad provocada por exposición de cuellos dentinarios
- CN 333599.7

VITIS Orthodontic

- Cepillado en portadores de ortodoncia
- Cabezal normal
- Perfil de los filamentos en forma de V
- CN 268367.9

VITIS Ultrasuave

- Cepillado en periodo posquirúrgico
- Filamentos muy suaves
- CN 359943.6

VITIS Orthodontic access

- Cepillado diario en portadores de ortodoncia
- Cabezal pequeño
- Máxima precisión y adaptación
- Perfil de los filamentos en forma de V
- CN 150418.0

VITIS Sensible

- Personas con sensibilidad dental
- Cepillado suave y encías delicadas
- CN 359992.4

VITIS Cirugía

- Cepillado en personas que han sufrido intervenciones quirúrgicas en la cavidad bucal
- Filamentos de extrema suavidad
- Protege el área en cicatrización
- CN 359919.1

VITIS Perio

- Elimina el biofilm en personas con periodoncia o espacios interdetales anchos
- CN 348458.9

VITIS Monotip

- Dientes apiñados, espacios interdetales muy anchos o ausencia de dientes
- Aparatos de ortodoncia, implantes, puentes fijos
- CN 348466.4

‘MERCHANDISING’, HERRAMIENTA IMPRESCINDIBLE EN TU FARMACIA



Más del 70% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta. Un consumidor tarda pocos segundos en decidir qué producto escoger. Por ello, se debe sacar el máximo partido al punto de venta y al *merchandising*, herramienta imprescindible para ello.

El *merchandising* tiene como objetivo aumentar la rentabilidad del punto de venta, estimulando la compra y aumentando las oportunidades de venta.

¿Estás sacando la máxima rentabilidad a tu farmacia?

¿Qué ofrece VITIS?

VITIS ofrece una amplia gama de productos, clasificados en tres categorías, para hacer aún más fácil la elección por parte del consumidor.

Al igual que nuestros productos se adaptan a cada tipo de boca, nuestro *merchandising* también se adapta a cada tipo de farmacia. Ponemos a su disposición un amplio abani-

co de materiales para que elija el que más le convenga según las características de su farmacia. Todos los materiales han sido específicamente diseñados para facilitar la elección del producto VITIS adecuado:

En la farmacia, VITIS está a su lado. Porque la diferencia está en su farmacia.

- Materiales novedosos e impactantes que llamen la atención.
- Imágenes frescas y optimistas que consigan la identificación del consumidor.
- Exposición ordenada de los productos para facilitar el acto de compra.

DENTAID EN INTERNET

COMPARTIR Y GENERAR CONOCIMIENTO

Internet es una potente herramienta de comunicación al alcance de todos, de la que también podemos beneficiarnos en el entorno de la salud.

Con la voluntad de poner a disposición de toda la población el máximo número de conocimientos y experiencia que dispone Dentaïd, la compañía cuenta con la página web www.dentaïd.com con noticias, productos, consejos e informaciones sobre las distintas afecciones bucales. La complementa el Blog de la Salud Bucal, www.blogsaludbucal.es, con información actualizada semanalmente sobre higiene bucal, patologías, tratamientos para conocer mejor nuestra boca y cómo mejorar la salud bucal. También estamos presentes en las redes sociales. Síguenos en Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Picasa y LinkedIn.



¿Consideras que las herramientas que proporciona Internet son útiles para tu trabajo?

“Internet es un recurso muy útil en nuestro día a día de la oficina de farmacia a tres niveles:

- Respuesta inmediata a consultas de nuestros clientes sobre fármacos o productos de parafarmacia nuevos o extranjeros.
- Relaciones con distintas entidades: proveedores, Colegio Oficial, Agencia Española del Medicamento, servicio sanitario de la comunidad, etc., lo que nos permite estar al día de las novedades profesionales, lanzamiento de productos, alertas y demás.
- Formación, tanto reglada en forma de cursos online como gestionada por nosotros mismos de acuerdo con nuestras necesidades”.

Judith García Frasquet
(Farmacia Frasquet CB, Granada)

“Es verdad que nuestro trabajo diario está muy asociado a nuestro mostrador, pero también es cierto que en estos tiempos de globalización donde todos estamos conectados es una ventana que se nos abre. Pero, en general, más que las redes sociales, en nuestro día a día la herramienta más potente es el mismo Internet. Estés donde estés, simplemente con un ordenador y una conexión, estás unido al mundo y al conocimiento. Aun así, hay que tener en cuenta que tiene riesgos y por eso cada uno debe de saber dónde está su límite”.

Eduardo Reyes
(Farmacia del Paseo, Valencia)

“Sí, Internet es una fuente muy buena y rápida para conseguir información útil. Pero hay que ser muy cautos y tener una buena formación en búsqueda de información fiable y técnicamente correcta, ya que una mala información sanitaria puede tener repercusiones importantes en los pacientes. Intentamos tener una buena base de datos sobre webs sanitarias y de los laboratorios, porque acceder a la información desde el mostrador nos ayuda a mejorar la asistencia”.

Sonia Sáenz de Buruaga
(Farmacia Sáenz de Buruaga, Bilbao)

UNA VISIÓN DESDE LA OFICINA DE FARMACIA

CURSO SOBRE SENSIBILIDAD DENTAL

La sensibilidad dental es una reacción dolorosa exagerada de un diente ante un estímulo sensitivo externo y que no puede ser asociado a ningún otro tipo de patología dental. Un tratamiento diario con productos adecuados puede devolver la normalidad en dientes y encías.



¿Qué es la sensibilidad dental?

La sensibilidad dental es uno de los trastornos dentales más frecuentemente referidos por los pacientes en la clínica dental y afecta a una de cada siete personas.

La manifestación de la sensibilidad dental suele aparecer entre los 18 y 30 años.

Actualmente se está notando un incremento en gente joven debido al aumento de las dietas ácidas y tratamientos como los blanqueamientos dentales. El dolor referente a la sensibilidad dental se manifiesta cuando la dentina y/o el cemento radicular quedan al descubierto y los túbulos dentinarios expuestos al exterior.

¿Qué la produce y cuándo se manifiesta?

El desgaste del esmalte dental y/o la retracción de la encía producen que la dentina y/o cemento radicular queden al descubierto. Las causas que pueden provocarlo son las abrasiones producidas por un mal cepillado, erosiones a causa de dietas ácidas, atricciones como el bruxismo, tratamientos odontológicos (limpiezas dentales, ortodoncia, blanqueamientos dentales) o anomalías anatómicas.

¿Qué productos desensibilizantes

ACCIÓN DESENSIBILIZANTE INTENSA

Desensin Gel

En momentos de sensibilidad dental extrema, cuando el dolor es muy agudo, es necesario actuar específicamente sobre este para conseguir una acción desensibilizante rápida e intensa. Su bajo índice de abrasividad proporciona una limpieza suave pero eficaz sin dañar el esmalte. Puede aplicarse como gel dentífrico o de forma tópica



Dada esta condición, la sensibilidad dental se manifestará cuando un estímulo externo térmico (frío y calor), químico (ácidos y dulces) y/o táctil (presión táctil y cepillado dental) actúe sobre la superficie del diente.

¿Cómo saber si es sensibilidad dental?

Un diagnóstico diferencial en la clínica dental es necesario para excluir otras patologías como la caries, la inflamación gingival, la pulpitis o las fracturas dentales. Para ello se debe examinar al paciente para descartar posibles lesiones (erosión, recesión gingival, abrasión) y aplicar estímulos en el diente dolorido. El dolor por sensibilidad dental es agudo, con una duración limitada al tiempo que dura el estímulo, una perfecta localización del diente dolorido y con una pulpa sana y libre de inflamación.

Una sensibilidad dental persistente en el tiempo provoca la aparición de nuevos problemas bucales

Una sensibilidad dental persistente en el tiempo provoca la aparición de nuevos problemas bucales como la reducción de la higiene oral por dolor al cepillado, la acumulación de biofilm dental y, en consecuencia, puede producir gingivitis, enfer-

medad periodontal y a largo plazo pérdida de piezas dentales. Incluso los casos más graves pueden motivar un cambio emocional y alterar el estilo de vida de las personas afectadas.

¿Cómo tratar la sensibilidad dental?

Como primer paso es esencial disminuir los malos hábitos que han llevado al paciente a esta situación. Junto con estas medidas es necesario un tratamiento específico con productos adecuados.

Medidas preventivas

- Correctos hábitos de higiene oral: utilizar un cepillo adecuado con filamentos Tynex® y de extremos redondeados, una correcta técnica de cepillado y una pasta dentífrica mínimamente abrasiva.
- Modificar la dieta: eliminar la ingesta de bebidas ácidas, bebidas carbónicas, yogur, vino blanco o tinto, y prevenir la presencia de ácido en nuestra boca

Bibliografía

- 1 "Dentin Hypersensitivity: Consensus-Based Recommendations for the Diagnosis and Management of Dentin Hypersensitivity". *Inside Dent* October 2008, Volume 4, Number 9 (special issue).
- 2 Ardila Medina CM. "Hipersensibilidad dental: una revisión de su etiología, patogénesis y tratamiento". *Av Odontostomatol* 2009; 25 (3): 137-146.
- 3 *Manual de Higiene Bucal*. Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración. 2010. Capítulo 7. "Hipersensibilidad Dental". Dr. Francisco Gil Loscos.

- Corrección de malos hábitos: evitar el uso de palillos, pipas de fumar y *piercings*.

Tratamiento específico

- Para ayudar a la remineralización del esmalte dental y evitar la respuesta de dolor, es además indispensable un tratamiento con productos específicos.



AULA DENTAID

A través de la web www.dentaid.com (apartado "Aula Dentaïd") se puede consultar la agenda de futuros cursos.

recomienda Dentaïd?

ACCIÓN DESENSIBILIZANTE Y PROTECTORA

Desensin Plus Pasta Dentífrica

Tras el control de la sensibilidad dental aguda, el uso de Desensin Plus pasta dentífrica proporciona una acción desensibilizante y protectora del esmalte, gracias a su composición de nitrato potásico y fluoruro sódico, y además proporciona una acción de protección de las encías, previniendo la retracción gingival gracias a su composición que incluye Pro-Vitamina B5 y Alantoína.



Desensin Plus Colutorio

Complementa la acción del gel o la pasta dentífrica, proporcionando una acción desensibilizante y protectora de dientes y encías. Además, permite llegar a las zonas de difícil acceso y mantener los principios activos en boca durante más tiempo.



Cepillo VITIS Sensible

Dentro de la gama VITIS para situaciones específicas, encontramos este cepillo especial para dientes sensibles y encías delicadas, con un cabezal normal y filamentos de Tynex® con extremos redondeados para no dañar el esmalte ni las encías y una superficie de cepillado lisa para una mayor suavidad.

LA TÉCNICA DEL CEPILLADO

El cepillado de los dientes se realiza para eliminar los restos que quedan en la boca tras las comidas, pero sobre todo para eliminar la placa dental bacteriana, que es la causante de la caries dental y de la inflamación y el sangrado de las encías.

Es muy importante realizar el cepillado de forma ordenada, empezando por la cara oclusal, que es con la que mordemos, y siguiendo en la arcada superior, primero con la cara que toca la mejilla y/o los labios y luego con la cara palatina. A continuación se debe repetir el mismo proceso en la arcada inferior. El movimiento del cepillo debe ser suave, lento, llegando bien a todos los rincones. Es recomendable evitar los movimientos con demasiada fuerza o con desplazamiento horizontal, ya que pueden producir desgaste del esmalte del diente y abrasión de la encía.

Para eliminar las bacterias del surco gingival causantes de las enfermedades de las encías se recomienda el cepillado con la técnica de Bass. Esta técnica consiste en inclinar el cepillo 45° grados entre diente y encía, de manera que los filamentos estén en contacto con el margen encía-diente y hacer movimientos muy pequeños de vibración o circulares con el mango sin presión y sin que los filamentos se lleguen a desplazar de su posición en la encía. En los dientes anteriores, por la cara lingual, se realiza con el cepillo colocado verticalmente.

Limpieza total

Debemos también limpiar la lengua con un movimiento desde atrás hacia delante, para arrastrar los restos de comida, células descamadas, mucosidades, bacterias... Este movimiento se realiza varias veces, siempre con cuidado para no provocar náuseas. Existen limpiadores o raspadores linguales especiales que facilitan este trabajo. El cepillado puede requerir entre 3 y 4 minutos.

Es muy importante limpiar los espacios interproximales al menos una vez al día, ya que representan un 40% de las superficies dentales

Para limpiar entre los dientes (espacios interproximales) utilizaremos la seda o, si los espacios son amplios, cepillos interdetales de diferentes tamaños. Es muy importante limpiar estas zonas al menos una vez al día, ya que representan un 40% de las superficies dentales. Por lo tanto, si no usamos la seda dental o los cepillos interproximales, estamos dejando sin limpiar casi la mitad de la boca.

Al elegir nuestro cepillo es mejor que el tamaño del cabezal no sea muy grande y que los filamentos sean medios o suaves, para adaptarse mejor a la anatomía dental y no ser abrasivos. El cepillo se debe cambiar cada 2-4 meses.

Si se usa un cepillo eléctrico debemos recordar que ya tiene movimiento y que, por lo tanto, hemos de ir cambiando de superficie muy lentamente e, incluso, parando unos 5 segundos en cada zona. En caso de usar cepillo eléctrico se recomienda aplicarlo perpendicular a la superficie dental hasta el nivel del margen gingival.

Más información también en:
www.sepa.es
www.cuidatusencias.es

Divulgación científica
elaborada por SEPA



DESENSIN PARA LA SENSIBILIDAD DENTAL

La Sensibilidad Dental es una patología que afecta a 1 de cada 7 personas y además en los últimos años se ha visto incrementada en pacientes jóvenes debido al exceso de consumo de bebidas acidogénicas y al incremento del uso de productos de blanqueamientos dentales sin supervisión profesional. Ante la Sensibilidad Dental el paciente para evitar el dolor, disminuye el cepillado, acumulando más biofilm oral que sumado al uso de pastas dentífricas abrasivas inadecuadas y a una falta de corrección de malos hábitos, aparece la posibilidad de desarrollar otras patologías bucales como caries, gingivitis o periodontitis.

Como la Sensibilidad Dental es la causa más frecuente de dolor dental y no tratarla produce un mayor riesgo para la salud bucal, el profesional debe actuar e indicar el tratamiento más adecuado para el paciente. Desensin proporciona una gama completa que desde la clínica con Desensin Clinic y con el tratamiento ambulatorio con Desensin gel, pasta y colutorio formulados a bases de Sales de Potasio y Flúor (aceptados por la A.D.A.) cubre los diferentes momentos de Sensibilidad Dental que se pueden padecer.

Desensin es un tratamiento específico para la Sensibilidad Dental que junto a una corrección de malos hábitos puede evitar la sensación dolorosa que provoca y puede llegar a recuperarse la normalidad en dientes y encías.



NUEVO ESTUCHE VITIS JUNIOR, ¡AHORA DE REGALO!



VITIS Junior lanza una nueva promoción. Ahora, por la compra de un pack de higiene bucal infantil: cepillo VITIS Junior + gel dentífrico VITIS Junior, se obtiene el estuche VITIS Junior de regalo. Este obsequio es ideal para los niños, ya sea para llevar al colegio como estuche, como neceser, etc. ¡Además, sus llamativos diseños les encantan!

COLUTORIO VITIS ALOE VERA, 300 ML + 200 ML DE REGALO

A partir del mes de enero, VITIS Aloe Vera regala 200 ml de colutorio gratis por la compra de un envase de 300 ml. Esta promoción no solo es una oportunidad para la farmacia, sino que resulta muy atractiva para el consumidor, que obtiene casi el doble de producto por el mismo precio. Un formato ahorro ideal para utilizar la familia al completo.



FINALIZA LA PROMOCIÓN

SORTEO SMART DE 2010



Dentaid ha finalizado la promoción que ha llevado a cabo durante 2010 con las marcas VITIS, VITIS encías y Desensin. Durante este año se han repartido 40 premios: 20 cafeteras Nespresso y 20 iPod nano por diferentes ciudades de España, y finalmente ya se ha sorteado el tan esperado coche SMART.

En esta promoción en la que se participaba a través de la página web de Dentaid, www.dentaid.com, se han inscrito más de 37.000 personas. Este gran éxito de la promoción ha comportado que otros medios de comunicación se hayan interesado en publicarla en sus canales.

La persona afortunada a la que le ha tocado el coche SMART ha sido la Sra. Azucena Vázquez Olmo, de Avilés (Asturias).

¡ENHORABUENA!

NUEVO SORTEO 2011

¿Quieres ganar 6.000 €?

Dentaid inicia una nueva promoción para el 2011 con sus principales marcas de cepillos VITIS y de pastas dentífricas VITIS Aloe Vera sabor menta, VITIS Xtra Forte, VITIS encías y Desensin.

Por la compra de un *pack* de pastas dentífricas o de tres cepillos VITIS, el consumidor puede participar en los dos sorteos anuales de 6.000 € (mayo y diciembre) y además podrá ganar uno de los premios de 1.000 € que repartimos cada mes.

Para participar en la promoción sólo tiene que entrar en la web www.dentaid.com e introducir el código de participación que se encuentra en el interior de cada producto.

¡PARTICIPA y GANA!



DENTAID

Expertos en Salud Bucal
www.dentaid.com

