

DENTAID

saludbucal

PUBLICACIÓN PARA LA FARMACIA Número 10 / Enero-Abril 2012 / 8 €

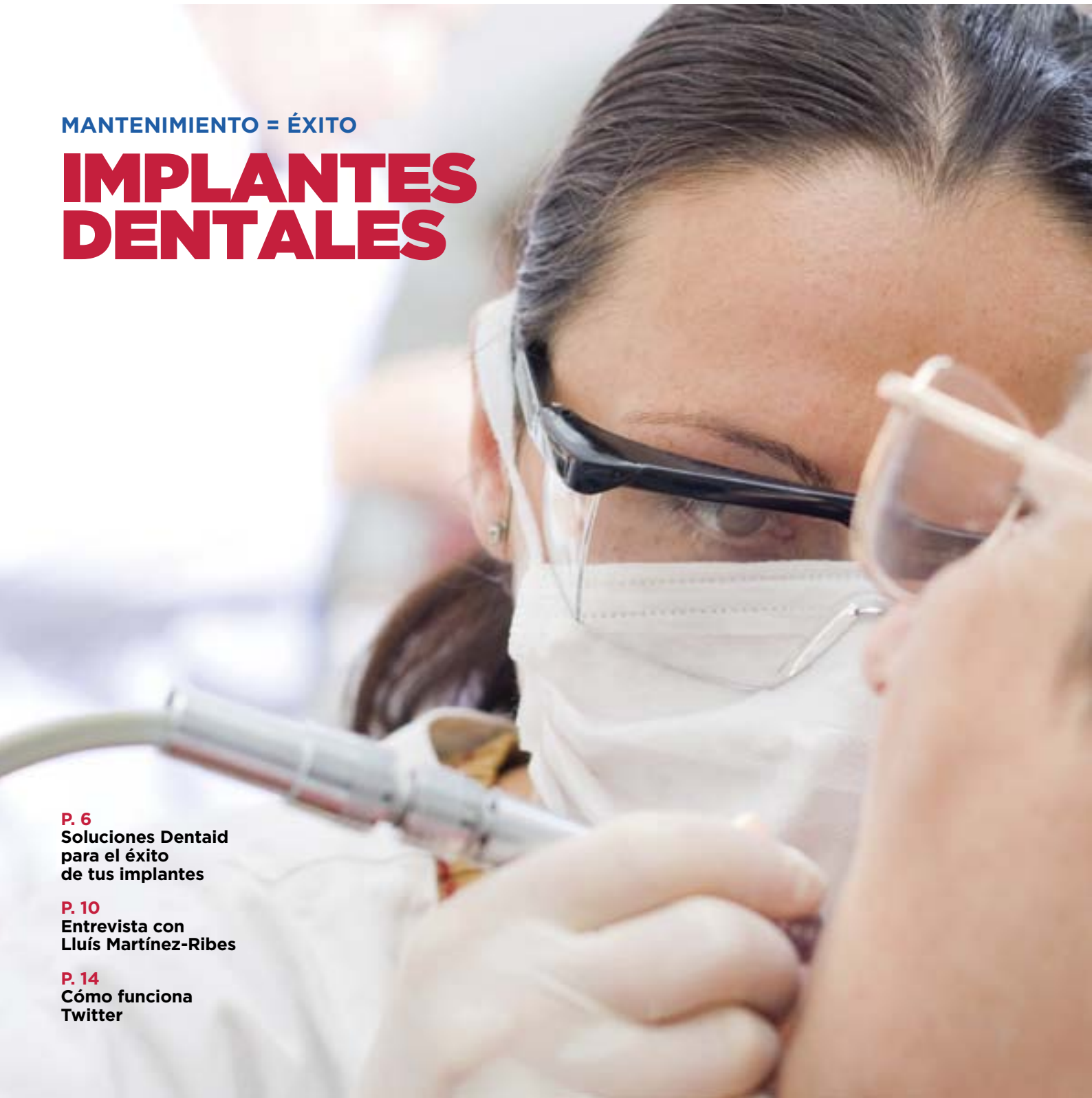
MANTENIMIENTO = ÉXITO

IMPLANTES DENTALES

P. 6
Soluciones Dentaïd
para el éxito
de tus implantes

P. 10
Entrevista con
Lluís Martínez-Ribes

P. 14
Cómo funciona
Twitter



SABER MÁS

04 MANTENIMIENTO DE **IMPLANTES DENTALES**

SOLUCIONES DENTAID

06 ÉXITO EN EL MANTENIMIENTO DE LOS IMPLANTES

AL HABLA CON

10 LLUÍS MARTÍNEZ-RIBES,
EXPERTO EN **'RETAIL INNOVATION'**

FARMA CONSEJOS

12 LA **SENSIBILIDAD** DENTAL

DENTAID 2.0

14 **TWITTER**, DENTAID EN 140 CARACTERES

LA VOZ DE SEPA

16 ¿LOS **IMPLANTES** DURAN TODA LA VIDA?

ACTUALIDAD

17 | **SIMPOSIO SEPA-DENTAID** · PROMOCIÓN **DESENSIN**
NOVEDADES **VITIS**

DENTAID

Expertos en Salud Bucal
www.dentaid.com

Salud Bucal Dentaid

Revista de información
para la Farmacia.

Edita
DENTAID

Ronda Can Fatjó, 10
Parc Tecnològic del Vallès
08290 Cerdanyola
(España)
Tel.: 935 80 94 94
E-mail: dentaid@dentaid.com
www.dentaid.com

Comité de Redacción

Departamento de
Comunicación de Dentaid

Diseño y realización

BPMO Edigrup
Guitard 43, 1ª planta
08014 Barcelona
www.bpmoedigrup.com

Depósito legal

B-42080-2008



UN BUEN CUIDADO PARA EL MANTENIMIENTO DE LOS IMPLANTES

Alrededor de la temática de la implantología, la revista *Salud Bucal Dentaïd* ofrece las claves para tener las soluciones necesarias para mantener correctamente los implantes. Mediante un seguimiento periódico y una adecuada higiene diaria en casa, el paciente puede eliminar la mayoría del biofilm oral, principal causante de la enfermedad periimplantar. Es importante concienciarle para que use cepillos específicos de última generación, irrigadores bucales, seda dental y colutorio. Por esa razón, en la sección de *Soluciones Dentaïd* informamos de los productos para prevenir y tratar estas patologías.

También queremos hablar de la importancia de la sensibilidad dental y cómo solucionarla, ya que ha

aumentado en los últimos años y afecta ya a una de cada siete personas. Desensin proporciona una gama completa de productos destinados a combatir este problema.

Asimismo, Lluís Martínez-Ribes, especialista en *retail innovation*, nos explica en este número cómo convertirse en la farmacia preferente del consumidor mediante el *marketing retail* y la venta emotiva, entre otras técnicas, de manera que los clientes estén más satisfechos y dispuestos a volver.

Comité de Redacción
Dentaïd

Los implantes dentales representan posiblemente la mejor solución a la pérdida de los dientes naturales. En ausencia de dientes propios, la colocación de nuevas raíces dentales (los implantes) en el maxilar es la manera más natural, fiable, cómoda y estética de volver a disfrutar de una prótesis fija.

Dr. J. Cambra

MANTENIMIENTO = ÉXITO

IMPLANT DENTAL

La implantología ha representado el gran avance de la odontología moderna. Uno de los mayores retos en la actualidad es conseguir la larga duración de los implantes en la boca.

Los problemas más frecuentes que pueden tener los implantes una vez integrados son las enfermedades periimplantarias: mucositis periimplantaria y periimplantitis. La mucositis consiste en la inflamación de los tejidos blandos y de la mucosa alrededor del implante sin signos de pérdida ósea; su evolución a la periimplantitis implica la inflamación de los tejidos alrededor de los implantes junto con pérdida de hueso, lo que podría derivar en la pérdida del implante.

Hoy en día hay suficiente evidencia de que el biofilm es el factor etiológico principal de la enfermedad periimplantar.

Mantenimiento y seguimiento

Una vez llevado a cabo el tratamiento implantológico-protésico, el paciente debe realizar un programa de mantenimiento y seguimiento para asegurar el éxito de este tratamiento: conservar el implante de por vida.

Este programa de mantenimiento tiene dos pilares:

1. Una cita periódica (semestral o incluso cuatrimestral) con su odontólogo/higienista para la eliminación de la placa dental acumulada (biofilm oral), pulido de la superficie protésica y revisión de los tejidos alrededor de los implantes y prótesis.

Un correcto mantenimiento en casa y en clínica es fundamental para la larga duración de los implantes

2. Una higiene oral correcta diaria en su domicilio para controlar la placa dental (biofilm oral). Para ello el paciente tiene a su disposición las siguientes herramientas:

· **Cepillos de última generación** diseñados para la desorganización de la placa dental en los implantes con una máxima precisión, permitiendo el acceso al cuello del implante-corona. Según la zona del implante a la que se necesite llegar, encontramos: cepillos con el cuello del mango angulado, que aumentan la accesibilidad al implante, proporcionando una limpieza más eficaz en zonas de compleja higiene, tales como la cara interna del sector anterior y posterior de la cavidad oral; cepillos sulculares, con un cabezal estrecho y lineal con filamentos suaves distribuidos en dos hileras que facilitan la limpieza del margen de la encía; cepillos monopenacho para implantes, que facilitan el acceso a espacios muy pequeños que requieren una limpieza con detalle y máxima precisión de la rehabilitación protésica sobre implantes; y cepillos con cabezal pequeño y filamentos extrasuaves, diseñados para la limpieza diaria, delicada y en profundidad de bocas con implantes, donde la encía requiere un especial cuidado.

· Como complemento del cepillado dental está la **irrigación bucal**, aplicación directa de un chorro pulsátil de agua u otra solución (clorhexidina, cloruro de cetilpiridinio) que favorece la eliminación de biofilm oral depositado por debajo de puentes, alrededor de implantes, coronas o en prótesis fijas híbridas. El uso de irrigadores bucales con clorhexidina a nivel subgingival ha demostrado ser eficaz en el mantenimiento de implantes.

Para eliminar el biofilm en los espacios interproximales también se indica el **uso de sedas y cintas dentales**. En presencia de puentes o rehabilitaciones completas, es necesaria la ayuda de un **enhebrador dental** que facilita que la seda o cinta dental, acceda a los espacios entre las prótesis y la encía.

Los **cepillos interproximales**, por su variedad de tamaño (diámetro) y de forma (cilíndrico o cónico), permiten el acceso a los diferentes espacios de sus dientes.

Como complemento a la eliminación mecánica del biofilm es importante el uso de un coadyuvante químico (pastas y colutorios)

Las formulaciones con clorhexidina + cloruro de cetilpiridinio están indicadas para un mayor control del biofilm oral, o bien cloruro de cetilpiridinio 0,05% para el mantenimiento. Los antisépticos pueden inhibir el crecimiento del biofilm, asegurando un nivel de placa compatible con la salud.

ES ES

ÉXITO EN EL MANTENIMIENTO DE LOS IMPLANTES

MANTENIMIENTO DE IMPLANTES: Prevención de Mucositis periimplantaria y Periimplantitis

El uso de cepillos de última generación, diseñados especialmente para la desorganización de biofilm alrededor de los implantes con una máxima precisión, permiten penetrar en el cuello del implante-corona, consiguiendo una desestructuración mecánica del biofilm.

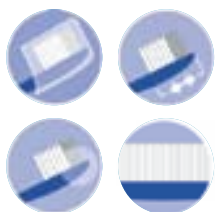
VITIS IMPLANT

La gama más **completa y especializada** para la higiene, el cuidado y la protección de los **implantes dentales**.

VITIS implant brush

· Cepillo de **uso diario** para el cuidado y la higiene de personas con **implantes dentales**.

· Presenta un **cabezal pequeño y filamentos extrasuaves** para una limpieza delicada y en profundidad de bocas con implantes donde la encía requiere un especial cuidado.



VITIS implant angular

· El cuello del **mango angulado y estrecho** del cepillo aumenta la **accesibilidad** al implante, proporcionando una limpieza más eficaz en zonas de compleja higiene, tales como la **cara interna** del sector anterior y posterior de la cavidad oral. Además, esta angulación permite **adaptarse anatómicamente** a la forma de la cara.

· Su cabezal de pequeño tamaño permite limpiar zonas que requieren mayor precisión.



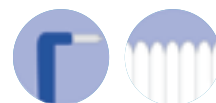
VITIS implant sulcular

· Presenta un **cabezal estrecho y lineal** con filamentos suaves, distribuidos en **dos hileras**, que facilitan la limpieza del **margin de la encía**, eliminando la placa dental (biofilm oral) acumulada en esta zona.



VITIS implant monotip

· El cabezal, de pequeño tamaño, presenta los filamentos dispuestos en un **único monopenacho**, diseñado especialmente para acceder a **espacios muy pequeños** que requieren una limpieza de **máxima precisión**.



Se ha de concienciar al paciente de su papel protagonista dentro del programa de mantenimiento, para que sea capaz de mantener un control del biofilm oral mediante elementos de higiene oral físicos y químicos.

El biofilm oral se acumula también en espacios interproximales, en los que es difícil acceder con el cepillo dental. La limpieza en estos espacios juega un papel importante en el éxito del mantenimiento de implantes, dado que la presencia del biofilm se asocia con el 65% de las enfermedades infecciosas (Socransky & Hafajee, 2005).

Además, la desestructuración de la matriz del biofilm oral en estas zonas es fundamental para conseguir un mayor efecto de los agentes antimicrobianos (pasta y colutorio).

WATERPIK®

La irrigación con Waterpik® con una boquilla especial (Pik Pocket®) para la limpieza de implantes favorece la eliminación del biofilm depositado por debajo de prótesis fijas (puentes, coronas) donde el biofilm puede adherirse fácilmente.

El uso de Waterpik® con clorhexidina a nivel subgingival ha demostrado ser eficaz en el mantenimiento de implantes (Felo et al., 1997).



VITIS SEDAS Y CINTAS VITIS ENHEBRADOR DENTAL

En presencia de puentes o rehabilitaciones completas es de gran utilidad la seda dental. Para acceder fácilmente a los espacios entre las prótesis y la encía será necesario el uso de VITIS enhebrador dental, que guiará la entrada de la seda o cinta dental gracias a su punta semirígida.

INTERPROX®

Interprox® presenta la gama más amplia de cepillos interproximales. Además de los 7 tamaños existentes, lanza dos nuevas referencias: Interprox® X-Maxi Soft (PHD 2,4) e Interprox® XX-Maxi (PHD 2,7) con cabezal cónico, ideal para acceder a los implantes que sujetan las prótesis sin doblarse y a los implantes que retienen sobredentaduras. Además, la mayor suavidad de los filamentos Tynex® de Interprox® X-Maxi Soft permite un mayor cuidado de las encías.



MANTENIMIENTO DE IMPLANTES

Prevención de Mucositis periimplantaria y Periimplantitis

Como complemento a las medidas físicas de higiene oral, el uso de un colutorio antiséptico mejora la salud gingival alrededor de los implantes. Ayudan a mantener la salud de los tejidos periimplantarios ya que, al controlar el biofilm oral, disminuye el riesgo de enfermedades periimplantarias.

VITIS ENCÍAS

La formulación completa de VITIS encías garantiza la máxima eficacia en la prevención del control químico de la Mucositis periimplantaria.



CPC 0,05%
 Permethol 0,10%
 Pantenol 0,50%
 Lactato de Zinc 0,14%

CPC 0,05%
 Permethol 0,25%
 Pantenol 1,00%
 Lactato de Zinc 0,25%
 Fluoruro Sódico 0,32%

VITIS encías

} Control del biofilm oral
 +
 Asegura la salud de las encías en pacientes con problemas mucogingivales

TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES PERIIMPLANTARIAS

Mucositis periimplantaria y Periimplantitis

En situaciones de enfermedades periimplantarias es importante desestructurar el biofilm oral mediante la limpieza mecánica y acompañarla con un control químico activo con el uso de coadyuvantes antisépticos, capaces de controlar de forma efectiva el biofilm oral y evitar el progreso de las enfermedades periimplantarias.

PERIO-AID

Al estar formulado por la combinación de dos principios activos: Clorhexidina (CHX) y Cloruro de Cetilpiridinio (CPC), es el único que consigue el máximo control de la carga microbiana oral (Herrera et al., 2003), responsable de estas enfermedades periimplantarias.



**Perio-Aid
Tratamiento**
CHX 0,12%
+ CPC 0,05%

Control de
patógenos
periodontales

Para periodos
cortos, de 2 a 4
semanas



**Perio-Aid
Mantenimiento**
CHX 0,05%
+ CPC 0,05%

Control de riesgo de
recidivas

Para periodos largos,
hasta 6 meses

Lluís Martínez-Ribes es un apasionado de la innovación en *retail*, actividad que desarrolla como profesor titular de ESADE y como consultor socio de la empresa m+f=! (Martínez+Franch consultores). Con 34 años de experiencia profesional, ha practicado su especialidad en 24 países. Le preguntamos su opinión sobre la farmacia en España.

LLUÍS MARTÍNEZ- RIBES, EXPERTO EN 'RETAIL INNOVATION'

“Compras si te sientes a gusto, si te emociona”

¿Cómo podemos convertirnos en la preferencia del consumidor?

Actualmente, la farmacia vive una situación distinta de la de hace unos años. Antes, debido a la normativa, cada farmacia tenía un relativo monopolio zonal. Ahora hay personas que entran, preguntan y luego van a otra farmacia y comparan. Muchas farmacias empiezan a entender que es importante atraer y retener a sus clientes. Y pueden pensar que les prefieren por los horarios, por el servicio..., por una serie de razones. Pero esto no encaja con el cerebro humano. Cuando las personas tomamos decisiones, del 85% al 95% se basan en aspectos implícitos e inconscientes, como las emociones. Compras si te sientes a gusto, si te emociona. Se mueven aspectos que ni te das cuenta que son determinantes.

¿Qué últimos avances en la neurociencia se están aplicando al marketing retail?

En una farmacia pintada de rojo, ¿cómo nos sentiríamos? No sería un lugar de paz al que acudir si tengo un problema. En cambio un *look & feel* que nos aporte relax, sí. Esto es semiótica, el lenguaje de los signos, y debemos conocerlo para saber si nuestra farmacia es adecuada para lo que pretendemos. El buen tono de los que atienden al público también es básico. Hay evidencia estadística de que los lugares en los que las personas que atienden saben reír y son alegres venden más. Alegría trae alegría. Lo que comúnmente llamamos el buen rollo. Si el personal es triste, no sonrío, no hay contacto visual... mejor ponemos una máquina de *vending*. Por

nuestra cara y nuestros gestos pasa el 70% de la comunicación.

Cuando dice “retail is about understanding people”, ¿puede explicar a qué se refiere?

La cosa va de comprender a los clientes. La clave de la venta al público no es qué producto tengo, sino si te comprendo a ti y tu vida. Si no comprendes al público de tu área de influencia (si estás en una zona residencial, de oficinas, en una estación de trenes...), ¿qué vas a hacer? Lo importante no es lo que se lleva, sino entender la vida de tus clientes, qué les está pasando, cuál es su tono vital.

¿En esto consiste la venta emotiva?

La emoción la despertamos con herramientas como la semiótica, con el diseño, con el buen humor y con los productos adecuados. Si es la época en que se cae el pelo, pongo los productos de tratamiento más a la vista. Y el cliente se siente reflejado al verlo. Si no pones tus productos en escena vamos mal. Hay que escenografiar, destacar los productos. Si cuando entras, la farmacia te habla, se hace empática. Y si la farmacia te entiende, te sientes reflejado en ella y estarás a gusto.

Usted dice que una tienda se debe entender a simple vista. ¿Tan importante es la disposición espacial?

No por poner más productos en nuestra farmacia vamos a tener más éxito. Importa cómo los pones, cómo los presentas... Un producto de cosmética no puede estar al lado de pañales. No va a funcionar.

¿Qué es un buen producto?

El mejor producto es la farmacia. En *retail* el producto se llama “tienda”. El producto de un farmacéutico es su farmacia. Que los clientes vengan a ti en lugar de ir a otro sitio.

¿Qué cambios está emprendiendo el comercio español?

Muchísimos. Hay de todo. Las tiendas especialistas están siendo cada vez más teatralizadas, los espacios de venta son menos mercantilistas: son espacios de altísima conexión social, puntos de encuentro. Hay iniciativas por todos lados y lo que más cuenta es la creatividad personal. Veo el futuro en la combinación online-offline, y no solo para vender. Va a ir a más.

“Los lugares en los que las personas que atienden saben reír y son alegres venden más”

En este sentido, ¿cuál es el impacto de las redes sociales en la venta retail?

Pueden ayudar a crear un estado de opinión positivo sobre tu farmacia si ya tienes una farmacia empática.

¿Es importante el encuentro entre fabricantes y distribuidores?

Creo que habrá dos tipos de proveedores: unos serán cómplices que apoyan al farmacéutico, le ayudan, le ofrecen rentabilidad, ideas... Y otros solo venderán productos con total desapego emocional.

Para saber más: www.martinez-ribes.com

LA SENSIBILIDAD DENTAL

UNA PROBLEMÁTICA QUE SUFREN CADA VEZ MÁS PERSONAS

La sensibilidad dental es un síndrome doloroso transitorio derivado de la exposición de la dentina, parte interna del diente, a estímulos externos térmicos, químicos o táctiles y que no pueden ser asociados a ninguna otra patología dental.

En los últimos años ha aumentado el número de personas afectadas por sensibilidad dental debido al exceso de consumo de bebidas acidógenas (refrescos) y al uso indiscriminado de productos de blanqueamiento dental sin supervisión profesional.

En condiciones normales, cuando el diente está sano, el esmalte y la encía ejercen una función protectora, evitando que las partes internas del diente queden al descubierto.

Cuando el cemento o la dentina quedan expuestos debido a la retracción de la encía o al desgaste del esmalte, estímulos externos (frío, calor, dulce...) pueden excitar las terminaciones nerviosas provocando sensibilidad dental.

Los principales factores que pueden provocar la retracción de la encía o pérdida del esmalte dental son muy variados.

Abrasión: pérdida o desgaste del esmalte dental por roce de un objeto externo (por ejemplo, la abrasión por cepillado).

Atrición: el contacto diente con diente en las superficies de masticación puede provocar una pérdida del esmalte (por ejemplo, el bruxismo).



Erosión: pérdida o desgaste del esmalte dental por acción química.

Tratamientos odontológicos: tras las limpiezas profesionales, al eliminar la placa dental y el sarro.

Desensin, la solución para los dientes sensibles,

proporciona una gama completa de productos formulados especialmente para combatir el problema de la sensibilidad dental, consiguiendo evitar esa sensación dolorosa y permitiendo recuperar la normalidad en dientes y encías.

1 de cada 7 personas padece dolor en los dientes

Desensin proporciona un tratamiento específico que combina productos de acción desensibilizante intensa para momentos de sensibilidad dental aguda

que actúan sobre el diente: Desensin gel y Desensin plus colutorio.

Y productos para una acción desensibilizante y protectora que actúan sobre dientes y encías, permitiendo combatir la sensibilidad dental a la vez que protegen de las caries y de la retracción gingival: Desensin plus pasta y Desensin plus colutorio.

En algunas personas el dolor por sensibilidad dental puede ser tolerable, mientras que en otras ese dolor les puede impedir llevar a cabo una correcta higiene bucal y esto puede derivar en otras patologías más graves como las caries y las enfermedades de las encías.

Para evitar los problemas derivados de una mala higiene bucal se recomienda utilizar productos adecuados para dientes sensibles.

Desensin plus colutorio 1000 ml

Desensin, la solución para dientes sensibles, lanza un nuevo formato ahorro: Desensin plus colutorio 1000 ml, para ayudar a los consumidores a utilizar un cuidado completo para dientes sensibles. El colutorio Desensin plus complementa la acción de la pasta dentífrica, alcanzando los lugares de difícil acceso y manteniendo los principios activos más tiempo en boca.



LA PRESENCIA DE SENSIBILIDAD DENTAL PUEDE TENER REPERCUSIONES SOBRE EL RESTO DE LA SALUD ORAL

Nuevo Desensin soft

Desensin completa ahora su gama con Desensin soft, el cepillo específico para los dientes sensibles que proporciona suavidad y delicadeza.

El cepillo Desensin soft permite un cepillado extrasuave, delicado y eficaz gracias a sus características:

- **Filamentos de PBT:** aportan una suavidad extra y delicada para no dañar el esmalte ni la encía. Con perfil cónico, permite un mejor acceso a los espacios interproximales y al margen de la encía.
- **Cabezal de pequeño tamaño:** más manejable, permite alcanzar zonas de difícil acceso con mayor precisión.



twitter

DENTAIID EN 140 CARACTERES

Contenido profesional, vídeos, documentos, análisis, conferencias, congresos, estudios, cursos... ¿Todo esto cabe en 140 caracteres? Sí, es Twitter.

Quizá sea la red social a la que somos más reticentes a la hora de entrar, pero bien utilizada es la herramienta ideal para estar al día de toda la actualidad de nuestro interés, tanto profesional como personal.

Twitter es una plataforma basada en el **microblogging**, es decir, un servicio de intercambio de **mensajes cortos**, no más de 140 caracteres, con el que podemos enviar y recibir información. Nació en EE. UU. en el año 2007, pero su versión española no llegó hasta finales de 2009. Ahora, cuenta a nivel mundial con más de 200 millones de usuarios, y en nuestro país somos casi 3 millones de personas dentro de la red del "pájaro azul".

¿Para qué sirve Twitter? ¿Qué puedo encontrar? ¿A quién tengo que seguir? ¿Quién me va a seguir? Estas son las cuatro preguntas básicas que todo nuevo usuario de Twitter se hace cuando decide abrirse una cuenta. Pero todo es más sencillo de

lo que parece. Si tienes claro lo que te gusta e interesa, ya tienes respuesta para las tres primeras preguntas.

¿Cómo funciona?

Twitter es una herramienta que sirve como plataforma para recopilar toda la información de tu interés, pero mayoritariamente profesional. Por información no solo nos referimos a contenidos escritos,

Twitter nos ayuda a estar permanentemente informados

sino también a vídeos, entrevistas en audio, imágenes... Podemos seguir cursos o conferencias solo identificando una palabra clave. Y a pesar de su limitación de espacio, es la red social que menos barreras espaciotemporales tiene.

Como ya hemos comentado, si sabemos lo que nos gusta y de lo

que queremos estar informados, la utilidad de Twitter queda clara: ser nuestra plataforma de información diaria y actualizada. Pero ¿a quién seguimos? Sencillamente a aquellas marcas o personas cuyo contenido nos pueda ser de utilidad. Necesitamos identificar el contenido de valor y las cuentas de los usuarios que más nos aporten para mejorar e incrementar nuestro conocimiento.

Y... ¿quién me va a seguir? Eso dependerá de uno mismo: si el contenido que publicamos en Twitter resulta interesante, nuevo, con valor..., los seguidores nos encontrarán en función de sus intereses. Pero no hay una fórmula mágica; únicamente la generación de contenidos será la garantía de atraer seguidores.

¿Conocéis qué ofrece Dentaid en Twitter?

¿Qué beneficio puede tener para los profesionales de la salud bucal? Dentaid tiene sus seguidores en Twitter, a los que informa de toda la actualidad

Lo que debes saber de Twitter:



Tweet: comentario que se realiza.



Retweet: redifusión de un contenido.



Follower: seguidor.



DM: mensaje privado entre usuarios.



Hashtag: etiqueta que permite hacer búsquedas y seguir conversaciones.

La red social más resumida, solo usa 140 caracteres.

La mayor plataforma de intercambio de información profesional.

Dinamismo, actualidad y síntesis son sus características.

Qué es Twitter

sobre odontología y farmacia, tanto información propia como del sector, ya sea nacional o internacional. El objetivo es poner a disposición de nuestros seguidores toda la actualidad de ambos sectores.

Además, en varios eventos que han tenido lugar en el sector de la odontología, hemos creado etiquetas, o palabras claves (*#hashtag*), para que nuestros seguidores pudieran hacer seguimiento de dichos actos, aunque no estuvieran presentes en la ciudad donde se estaba realizando. Solo con un ordenador, *smartphone* o *tablet*, sin importar la ubicación, nuestros seguidores han podido estar "presentes" sin necesidad de desplazarse.

Twitter es la plataforma en la que Dentaid está presente que más movimiento tiene: todos nuestros cursos, los eventos más destacados del sector, informaciones de nuestras revistas, noticias del sector farmacia u odontología, vídeos, entrevistas... Aparecen todos los contenidos que

consideramos que pueden interesar a los odontólogos, los higienistas y los farmacéuticos que nos siguen.

Twitter también ha servido a Dentaid para establecer un contacto más dinámico con sus seguidores; cualquier duda queda resuelta en el menor tiempo posible. Recogemos informaciones, ideas, sugerencias... Nuestros seguidores o *followers* actúan de altavoces de lo que sucede en el entorno de la salud bucal, nosotros somos sus oídos e intentamos ofrecerles la mejor solución e información posible.

Es cierto que Twitter tiene un lenguaje peculiar, que necesita su tiempo, que al principio nadie sabe a quién seguir, que no tenemos seguidores... Pero desde Dentaid os invitamos a participar porque "la red social del pajarito" está llamada a ser una de las principales fuentes de información para todo el mundo y, día a día, no hace otra cosa que seguir creciendo y enriqueciendo a sus usuarios.

5 razones para conocer @dentaid

1 Información totalmente actualizada y diaria del sector.

2 Contenidos relevantes sobre salud bucal.

3 Hacer seguimiento de eventos, conferencias y charlas sin problemas de ubicación.

4 Estar al día de todos los cursos e iniciativas realizados por Dentaid.

5 Máxima interacción.

DOCTOR, ¿LOS IMPLANTES DURAN TODA LA VIDA?

Esta es la pregunta más formulada en la consulta del odontólogo o el periodoncista cuando a un paciente se le van a colocar implantes. Y la respuesta es cada vez más clara: sí, si se realiza un correcto mantenimiento.

Las bacterias, que todos tenemos en la boca, causantes de la inflamación y sangrado de las encías y en última instancia de la periodontitis, pueden afectar del mismo modo, o en mayor grado, a los implantes. En este caso se produce inflamación de la encía que rodea el implante y pérdida progresiva del hueso que lo soporta, lo que conduce al fracaso del tratamiento.

¿Y cómo puedo cuidar mis implantes?

Es de obligado cumplimiento hacerlo en dos sitios: en la consulta y en casa.

1. En la consulta: el equipo dental y especialmente los higienistas, por su papel en la prevención y promoción de la salud bucal, serán los encargados de insistir en la importancia de una adecuada técnica de higiene que sea eficaz en la eliminación del biofilm oral. Enseñarán al paciente cómo debe cepillarse, tanto las áreas de los implantes como el resto de la dentición, ya que está demostrada la relación entre el estado de las encías en los dientes naturales y los implantes. Instruirán al paciente en la forma de hacer el cepillado de los implantes más eficaz y en los instrumentos que pueden facilitarle dicha tarea, además de controlar el estado de las encías alrededor de los implantes y en el resto de los dientes. Por otro lado, realizarán una profilaxis profesional y radiografías de los implantes, si es necesario. En esta

visita también se revisa la estabilidad, funcionalidad y estética de la prótesis sobre implantes.

2. En casa: el paciente debe poner en práctica, a diario, lo aprendido en la consulta, adaptando las distintas técnicas a sus necesidades.

Hay dos sitios donde es de obligado cumplimiento mantener un cuidado adecuado de los implantes: la consulta y el hogar

Actualmente disponemos de diversos métodos y medios auxiliares para mantener mejor nuestros implantes:

- **Cepillo manual o eléctrico:** elimina de forma mecánica el biofilm oral.
- **Seda dental:** se utiliza para completar la higiene de los espacios interproximales, donde el cepillo no llega. En los casos de implantes unitarios se utiliza del mismo modo que entre los dientes naturales. En cambio, en presencia de puentes o rehabilitaciones completas (sobre diente o sobre implantes) es necesaria la ayuda de un enhebrador que permita introducir la seda entre la prótesis y la encía, o la utilización de una seda especial de nailon que consta de una punta semirrígida que permite enhebrar del mismo modo la seda, accediendo a los espacios interdentes.

- **Cepillos interdentes y cepillos unipenacho:** diseñados también para los espacios entre los dientes o implantes, tienen la misma función que la seda. Existen diferentes marcas, diseños y códigos de colores. Cada cepillo es de un color en función del diámetro del mismo, de manera que el odontólogo/higienista debe recomendar los cepillos más adecuados para sus pacientes y los diferentes espacios que tenga entre sus dientes/implantes.
- **Irrigadores bucales:** son unos dispositivos que dirigen un chorro constante o pulsátil de agua a alta presión por una boquilla sobre las distintas superficies del diente. Limpian con más eficacia las bacterias y los desechos no adherentes de la boca.
- **Agentes antimicrobianos** en forma de colutorios: son una ayuda en el control de la placa bacteriana en pacientes portadores o no de implantes, ya que consiguen llegar a zonas de difícil acceso, pero siempre son un complemento en la higiene diaria y se aplican después de la limpieza mecánica.

**Dra. Margarita Vázquez y
Dra. Berta Legido.**

Con la colaboración de:
www.sepa.es

I SIMPOSIO SEPA-DENTAID

Dentaid y la Sociedad Española de Periodoncia (SEPA) organizan el I Simposio SEPA-Dentaid el próximo día 25 de febrero de 2012 en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, fecha que coincide con la feria más importante del sector dental a nivel nacional, Expodental 2012, en la que Dentaid también estará presente.

El simposio, que tendrá como principal temática *Resolviendo casos clínicos: de los fundamentos científicos a la práctica clínica*, estará dirigido a higienistas y tendrá como objetivo divulgar los últimos avances científicos y las novedades en tratamientos dentales. El encuentro contará con la participación de un equipo de expertos en diferentes materias.

Tanto para SEPA como para Dentaid este simposio significa una oportunidad para transmitir de forma conjunta sus valores, basados en el interés por la ciencia y la investigación.



LA GAMA MÁS AMPLIA PARA TODOS LOS ESPACIOS



El diseño y las diferentes formas y tamaños de los cepillos hacen de Interprox® la gama más amplia y especializada de cepillos interproximales, adaptándose a todos los espacios de la cavidad bucal.

Están especialmente indicados para eliminar el biofilm oral en los lugares de difícil acceso. Además de los 7 tamaños existentes, Interprox® lanza dos nuevas referencias: X-Maxi Soft (PHD 2,4) y XX-Maxi (PHD 2,7), con cabezal cónico, ideal para acceder a los implantes que sujetan las prótesis híbridas sin doblarse y a los implantes que retienen sobredentaduras.

Además, la mayor suavidad de los filamentos Tynex® de Interprox X-Maxi Soft permite un mayor cuidado de las encías.

PROMOCIÓN DESENSIN

Desensin, la solución para los dientes sensibles, presenta una nueva promoción para sus consumidores más fieles.

Para tratar los problemas de sensibilidad dental, se recomienda el uso diario de productos de higiene bucal desensibilizantes de baja abrasividad.

Desensin plus, gracias a su formulación específica, proporciona una acción desensibilizante y protectora para dientes y encías.

Desde enero, Desensin plus ofrece, por la compra de dos pastas dentífricas, 50 ml de pasta gratis, y además, se incluye un colutorio de viaje para una solución completa para dientes sensibles.



ÉXITO DE LA PROMOCIÓN SORTEO VITIS Y DESENSIN

Con la promoción VITIS y Desensin, que estuvo en marcha durante 2011, se han repartido 20.000 € entre los más de 40.000 participantes.

Se han repartido premios entre las siguientes provincias: Pontevedra, Jaén, Madrid, Navarra, Barcelona, Castellón, Sevilla y Cádiz.



NUEVAS PROMOCIONES VITIS

VITIS lanza al mercado nuevas promociones en cepillos, pastas dentífricas, colutorios y cintas y sedas dentales que se ajustan a todas las necesidades.

Los cepillos VITIS vienen con regalo

Ahora, con la compra de tu cepillo VITIS* tendrás como obsequio una pasta de 15 ml, ideal para tus viajes.



* Promoción válida para 12 referencias de VITIS cepillos

Formato ahorro VITIS aloe vera y VITIS encías

Por la compra de una pasta dentífrica (formato ahorro) de VITIS aloe vera o VITIS encías de 150 ml, ahorrarás un 15%.



Formato ahorro

Duplo VITIS aloe vera y VITIS encías con 75 ml de regalo

Por la compra de 2 unidades de pasta VITIS aloe vera o VITIS encías de 150 ml, 75 ml GRATIS.



VITIS aloe vera sabor manzana-menta 100 ml + 25 ml GRATIS

Regalo de 25 ml por la compra de una pasta de 100 ml de VITIS aloe vera sabor manzana-menta.

VITIS Junior + estuche de regalo

Por la compra de un cepillo VITIS Junior y un gel dentífrico VITIS Junior conseguirás un estuche neceser de regalo, de diseño infantil y llamativo.



ideal para llevar al cole o de excursión!

VITIS aloe vera colutorio 750 ml + 250 ml

Por la compra de un colutorio de 1 l, 250 ml de regalo.



Promoción de cintas y sedas dentales VITIS

5 m de regalo en cada cinta o seda dental VITIS.



50 m + 5 m
10% GRATIS



NUEVOS LANZAMIENTOS VITIS

VITIS IMPLANT

Dentaid ha lanzado la **gama de cepillos más completa y especializada** para la higiene, el cuidado y la protección de los **implantes dentales**. Se trata de cepillos de última generación, diseñados especialmente para la desorganización del biofilm oral alrededor de los implantes con una máxima precisión, que permiten penetrar en el cuello del implante-corona, consiguiendo una desestructuración mecánica del biofilm oral. Entre ellos podemos encontrar diferentes tipos, según la zona del implante a la que se necesite acceder.

VITIS implant brush:

Cepillo de **uso diario** para el cuidado y la higiene de personas con **implantes dentales**. Presenta un **cabezal pequeño y filamentos extrasuaves** para una limpieza delicada y en profundidad de bocas con implantes, ya que es habitual que la zona donde no hay hueso sea más sensible.



VITIS implant angular:

El cuello de **mango angulado y estrecho** del cepillo aumenta la **accesibilidad** al implante, proporcionando una limpieza más eficaz en zonas de compleja higiene, tales como la cara interna del sector anterior y posterior de la cavidad oral. Además, esta angulación permite **adaptarse anatómicamente** a la forma de la cara.



VITIS implant sulcular:

Presenta un **cabezal estrecho y lineal** con filamentos suaves, distribuidos en **dos hileras**, que facilitan la limpieza del **margen de la encía**, eliminando el biofilm oral acumulado en esta zona.



VITIS implant monotip:

El cabezal, de pequeño tamaño, presenta los filamentos dispuestos en un **único monopenacho**, diseñado especialmente para acceder a **espacios muy pequeños** que requieren una limpieza de **máxima precisión**.



VITIS ENHEBRADOR DENTAL

El nuevo **VITIS enhebrador dental** ayuda a introducir la seda o cinta dental en los espacios interproximales y espacios de difícil acceso gracias a su punta semirígida. Está especialmente recomendado para personas con ortodoncia, implantes y prótesis. La alta calidad del filamento de Nylon permite una adecuada flexibilidad, garantizando un uso fácil, seguro y cómodo. Además, su práctico envase permite guardarlo y transportarlo una vez abierto el envase.



VITIS ORTHODONTIC

comprimidos limpiadores efervescentes

Los nuevos **comprimidos limpiadores efervescentes VITIS orthodontic** limpian los aparatos de ortodoncia de forma segura y eficaz. Previenen la acumulación de placa bacteriana (biofilm oral) y el mal olor. Eliminan las tinciones procedentes del té, café y tabaco, y no dañan las partes metálicas del aparato de ortodoncia. Su envase individual garantiza la óptima conservación de los comprimidos y evita que puedan humedecerse y pierdan efervescencia. Además, aportan una sensación de frescor y limpieza todo el día.



32 unidades



GRACIAS AL CONSEJO DE LA FARMACIA SE MEJORA LA SALUD BUCAL

Acercar la salud bucodental a toda la sociedad es nuestro compromiso.
Conseguirlo de la mano de los profesionales es nuestra razón de ser.



Expertos en Salud Bucal
www.dentaid.com